

Terminsplanering

Årskurs: Gymnasiet

Ämne: Företags ekonomi 2

Tema: Denna terminsplanering fokuserar på mer avancerade aspekter av företagsekonomi, inklusive finansiering, kalkylering, verksamhetsutveckling och strategisk planering. Eleverna får möjlighet att fördjupa sina kunskaper genom praktiska projekt och fallstudier.

Finansiering och kapitalstruktur (7 jan - 4 feb)

Lektion 1:

Introduktion till finansiering och dess betydelse

Lektion 2:

Olika typer av finansiering för företag

Kalkylering och prissättning (5 feb - 3 mars)

Lektion 1:

Prisstrategier och deras betydelse

Lektion 2:

Kalkylmetodik för produktpriser

Verksamhetsutveckling (4 mars - 31 mars)

Lektion 1:

Vad är verksamhetsutveckling?

Lektion 2:

Innovationsprocess och affärsutveckling

Strategisk planering (1 apr - 5 maj)

Lektion 1:

Strategisk ledning och planeringsprocesser

Lektion 2:

SWOT-analys och strategiska val

Repetition och utvärdering (6 maj - 11 juni)

Lektion 1:

Repetition av kursens innehåll

Lektion 2:

Utvärdering av individuella och grupparbeten

Lov och ledigheter:

- Sportlov, v.9: 24-28 februari
- Påsklov, v.16: 14-17 april

Denna planering ger en djupgående struktur för kursen, med fokus på avancerade områden inom företagsekonomi som driven praktisk kunskap och interaktiva projekt som involverar elevernas aktiva deltagande och dess bedömning.

Tags: [Företagsekonomi](#), [Företagsekonomi 2](#), [Gymnasiet](#)