

# Lektionsplanering för Sociala Medier och Mediekunskap

**Årskurs:** 9

**Ämne:** Samhällskunskap

**Tema:** Sociala Medier och Mediekunskap

## Koppling till styrdokument

### Centralt innehåll:

Denna lektion syftar till att ge eleverna en förståelse för hur sociala medier påverkar samhället och individens liv, samt vikten av mediekunskap och källkritik i en digital tidsålder. Fokus kommer att ligga på både möjligheterna och riskerna som sociala medier medför.

### Kunskapskrav:

Eleven kan beskriva sociala mediers roll i samhället och deras påverkan på individers och grupperas åsikter och beteenden. Eleven kan också redogöra för hur man kritiskt värderar information från olika källor.

## Lärlarledda instruktioner

### Introduktion till Sociala Medier (10 min)

- Vad är sociala medier och vilka plattformar finns? (Facebook, Instagram, Twitter, TikTok, etc.)
- Diskutera hur sociala medier har förändrat sättet vi kommunicerar och interagerar på.
- Presentera aktuella exempel på hur sociala medier används i samhällsfrågor och aktivism.

### Påverkan av Sociala Medier (10 min)

- Hur påverkar sociala medier våra åsikter och beteenden?
- Exempel på hur sociala medier kan påverka: desinformation,

åsiktsbildning och mobilisering av rörelser (exempelvis #MeToo, klimatrörelser).

- Diskutera både positiva och negativa aspekter av sociala mediers påverkan.

## **Källkritik och Mediekunskap (10 min)**

- Vad är källkritik och varför är det viktigt i sociala medier?
- Genomgång av källkritiska frågor att ställa sig: Vem står bakom informationen? Vad är syftet? Är källan trovärdig?
- Praktiska exempel på hur man kan identifiera falska nyheter och misinformation.

## **Reflektion och Diskussion (10 min)**

- Eleverna diskuterar i grupper sina egna erfarenheter av sociala medier och dess påverkan på deras liv.
- Dela tankar kring hur man kan navigera och agera i den digitala världen på ett ansvarsfullt sätt.
- Sammanfatta diskussionerna och dela insikter med klassen.

## **Aktivitet**

Som en aktivitet ska eleverna arbeta i grupper för att skapa en plan för en ny social mediekampanj, med fokus på en samhällsfråga de brinner för. De ska inkludera mål, budskap och de kanaler de skulle använda för att nå ut. Om användaren vill ha en mer detaljerad aktivitetsbeskrivning, kan hen skriva "Aktivitet".

## **Exit-ticket**

- Vad är sociala medier? Svar: Plattformer för digital kommunikation och interaktion mellan användare.
- Nämn en positiv effekt av sociala medier. Svar: Ökad möjlighet till att sprida information och engagera människor.
- Nämn en negativ effekt av sociala medier. Svar: Spridning av desinformation och skadliga beteenden.
- Hur kan vi vara kritiska mot information på sociala medier? Svar: Genom att verifiera källor, titta på fler perspektiv och vara medvetna om sina egna bias.
- Varför är det viktigt att lära sig om mediekunskap? Svar: För att kunna förstå, tolka och hantera den information vi möter.

## Hemuppgift

Eleverna ska skriva en kort uppsats (1-2 sidor) där de analyserar hur sociala medier har påverkat en specifik samhällsfråga eller rörelse. De ska diskutera både positiva och negativa aspekter av denna påverkan. Om användaren vill ha en specifik hemuppgift baserat på detta förslag, kan hen skriva "Hemuppgift".

Tags: [Åk. 7 - 9](#), [Samhällskunskap](#)