

Namn: ____

Klass: ____

Datum: ____

Mediernas roll i samhället

Stadie: Åk. 4 - 6**Ämne:** Samhällskunskap**Tema:** Mediernas roll i samhället

Ordkollen

Orden i listan nedan är viktiga att känna till för att förstå ämnet och lyckas med arbetsbladet.

Ämnesbegrepp	Förklaring	Synonymer
Media	Kommunikationskanaler som sprider information	Kanaler, kommunikationsmedel
Nyhetsrapport	Information om aktuella händelser	Nyheter, rapportering
Tryckmedier	Media som publiceras på papper, som tidningar	Papperstidningar, tryckt information
Digitala medier	Media som sprids elektroniskt via internet	Online-medier, e-medier
Reklam	Betald information som marknadsför produkter eller tjänster	Annonser, marknadsföring

Faktafrågor

1. Vad är media?
2. Nämn två typer av tryckmedier.
3. Vad är syftet med reklam?
4. Hur sprids digitala medier?
5. Vad innehåller en nyhetsrapport?

Flervalsfrågor

1. Vilket av följande är ett exempel på digitala medier?

- Tidning
- Radio
- Sociala medier
- Annonsblad

2. Vad används reklamen främst för?

- Att informera om nyheter
- Att marknadsföra produkter
- Att underhålla
- Att utbilda

3. Vilken av följande är ett tryckmedium?

- TV
- Tidning
- Blogg
- Podcast

4. Vad kan media påverka i samhället?

- Åsikter
- Dåligt väder
- Matematiska ekvationer
- Fysiska lagar

5. En nyhetsrapport ska ge:

- Underhållning
- Aktuell information
- Reklam
- Fiktiva berättelser

Sant eller falskt

1. Digitala medier kan inkludera sociala nätverk.

2. Tryckmedier sprids endast via internet.

3. Reklam är alltid gratis för företag att publicera.
4. Media har ingen påverkan på samhällets åsikter.
5. En nyhetsrapport handlar om fiktiva historier.

Fyll i luckorna

1. __ är kommunikationskanaler som sprider information.
2. En __ rapport innehåller aktuella händelser.
3. __ medier publiceras på papper, som tidningar.
4. __ medier sprids elektroniskt via internet.
5. __ används för att marknadsföra produkter eller tjänster.

Matcha begrepp med definitioner

1. Media
 2. Reklam
 3. Tryckmedier
 4. Digitala medier
 5. Nyhetsrapport
-
- A. Kommunikation via internet
 - B. Information om aktuella händelser
 - C. Betald marknadsföring
 - D. Kommunikationskanaler generellt
 - E. Publiceras på papper
-

Mediernas roll i samhället

Namn: ____

Klass: ____

Datum: ____

Mediernas roll i samhället

Stadie: Åk. 4 - 6

Ämne: Samhällskunskap

Tema: Mediernas roll i samhället

Ordkollen

Orden i listan nedan är viktiga att känna till för att förstå ämnet och lyckas med arbetsbladet.

Ämnesbegrepp	Förklaring	Synonymer
Media	Kommunikationskanaler som sprider information	Kanaler, kommunikationsmedel
Nyhetsrapport	Information om aktuella händelser	Nyheter, rapportering
Tryckmedier	Media som publiceras på papper, som tidningar	Papperstidningar, tryckt information
Digitala medier	Media som sprids elektroniskt via internet	Online-medier, e-medier
Reklam	Betald information som marknadsför produkter eller tjänster	Annonser, marknadsföring

Faktafrågor

1. Vad är media?
2. Nämn två typer av tryckmedier.
3. Vad är syftet med reklam?
4. Hur sprids digitala medier?

5. Vad innehåller en nyhetsrapport?

Flervalsfrågor

1. Vilket av följande är ett exempel på digitala medier?

- Tidning
- Radio
- Sociala medier
- Annonsblad

2. Vad används reklamen främst för?

- Att informera om nyheter
- Att marknadsföra produkter
- Att underhålla
- Att utbilda

3. Vilken av följande är ett tryckmedium?

- TV
- Tidning
- Blogg
- Podcast

4. Vad kan media påverka i samhället?

- Åsikter
- Dåligt väder
- Matematiska ekvationer
- Fysiska lagar

5. En nyhetsrapport ska ge:

- Underhållning
- Aktuell information
- Reklam
- Fiktiva berättelser

Sant eller falskt

1. Digitala medier kan inkludera sociala nätverk.

2. Tryckmedier sprids endast via internet.
3. Reklam är alltid gratis för företag att publicera.
4. Media har ingen påverkan på samhällets åsikter.
5. En nyhetsrapport handlar om fiktiva historier.

Fyll i luckorna

1. __ är kommunikationskanaler som sprider information.
2. En __ rapport innehåller aktuella händelser.
3. __ medier publiceras på papper, som tidningar.
4. __ medier sprids elektroniskt via internet.
5. __ används för att marknadsföra produkter eller tjänster.

Matcha begrepp med definitioner

1. Media
 2. Reklam
 3. Tryckmedier
 4. Digitala medier
 5. Nyhetsrapport
-
- A. Kommunikation via internet
 - B. Information om aktuella händelser
 - C. Betald marknadsföring
 - D. Kommunikationskanaler generellt
 - E. Publiceras på papper

Tags: [Arbetsblad](#)