

Begreppslista

I ämnet hem- och konsumentkunskap är det viktigt att förstå begrepp relaterade till hållbar konsumtion, eftersom de påverkar våra val som konsumenter och våra vanor i vardagen. Genom att känna till dessa begrepp kan elever lättare fatta medvetna och ansvarsfulla beslut när de handlar och konsumerar resurser. Att lära sig dessa ord och termer bidrar till en djupare insikt i hur våra val påverkar miljön och samhället. Här är en begreppslista med centrala begrepp inom hållbar konsumtion för högstadiet, anpassad för elever i årskurs 7-9.

Kategorier inom hållbar konsumtion

Miljöpåverkan

- **Koldioxidavtryck**

Förklaring: Mått på hur mycket koldioxid som släpps ut genom våra aktiviteter, särskilt vid konsumtion.

Exempelmening: Genom att välja lokalproducerad mat kan vi minska vårt koldioxidavtryck.

- **Ekologiska fotavtryck**

Förklaring: En uppskattning av hur mycket biologisk produktiv yta som behövs för att stödja vår livsstil.

Exempelmening: Ett stort ekologiskt fotavtryck kan leda till överutnyttjande av resurser.

- **Utsläpp**

Förklaring: Gas eller ämnen som släpps ut i luften, vattnet eller jorden från olika aktiviteter, ofta skadliga.

Exempelmening: Fabriksutsläpp kan skada både miljön och människors hälsa.

Medvetna val

- **Hållbarhet**

Förklaring: Att tillfredsställa dagens behov utan att äventyra kommande generationers möjligheter.

Exempelmening: Hållbarhet är en viktig del av vår strategi för att förbättra miljön.

- **Konsumentvägledning**

Förklaring: Information som hjälper konsumenter att göra informerade val om produkter.

Exempelmening: Konsumentvägledning kan hjälpa oss att välja miljövänliga alternativ.

- **Återvinning**

Förklaring: Processen att omvandla avfall till nya produkter.

Exempelmening: Återvinning av plast minskar mängden skräp i våra hav.

Resurshantering

- **Återanvändning**

Förklaring: Att använda en produkt igen innan den kasseras.

Exempelmening: Återanvändning av gamla kläder är ett bra sätt att spara på resurser.

- **Spara**

Förklaring: Att minska konsumtion eller användning av resurser för att spara pengar eller skydda miljön.

Exempelmening: Att spara vatten är viktigt för att skydda våra vattenresurser.

- **Hushållning**

Förklaring: Att använda resurser på ett ansvarsfullt och effektivt sätt.

Exempelmening: God hushållning innebär att vi tar vara på våra resurser.

Konsumtionsmönster

- **Konsumentinformation**

Förklaring: Data och fakta om produkter som hjälper konsumenter att göra val.

Exempelmening: Konsumentinformation är avgörande för att förstå vad vi köper.

- **Marknadsföring**

Förklaring: Aktiviteter för att sälja och främja produkter.

Exempelmening: Marknadsföring kan ibland lura konsumenter att köpa

onödiga saker.

- **Köpbeteende**

Förklaring: Hur och varför konsumenter handlar, inklusive deras vanor och preferenser.

Exempelmening: Att studera köpbeteende kan ge insikter om vad människor värderar.

Etisk konsumtion

- **Rättvis handel**

Förklaring: En handelsmetod som syftar till att ge producenter i utvecklingsländer rättvisa priser.

Exempelmening: Rättvis handel stödjer bönder som odlar ekologiska produkter.

- **Ekologisk mat**

Förklaring: Mat som är producerad utan kemiska bekämpningsmedel eller konstgödsel.

Exempelmening: Många föredrar ekologisk mat för dess hälsofördelar.

- **Konsumtionskultur**

Förklaring: De normer och värderingar som formar hur vi konsumerar varor och tjänster.

Exempelmening: Konsumtionskultur påverkar hur vi ser på materiella tillgångar.

Denna begreppslista kan vara ett användbart verktyg för elever i högstadiet i deras studier av hållbar konsumtion. Genom att förstå dessa begrepp blir det lättare att diskutera och reflektera kring frågor som rör vår påverkan på miljön och samhället.

Tags: [Okategoriserade](#)