

Skapa en Logotyp med Digital Design

Årskurs: Åk. 7 - 9

Ämne: Bild

Tema: Skapa en logotyp med hjälp av digital design

Ordkollen

Här listas tio ämnesord på läxans tema som är bra att känna till betydelsen av.

1. **Logotyp:** En grafisk symbol eller text som representerar ett företag eller en organisation.
2. **Vektorbild:** En bild skapad med matematiska formler som gör den skalbar utan förlust av kvalitet.
3. **Rasterbild:** En bild bestående av pixlar, vilket kan leda till kvalitetsförlust vid förstoring.
4. **Färgpalett:** En uppsättning färger som används i ett designprojekt för att skapa harmoni.
5. **Typografi:** Konsten att arrangera text på ett estetiskt tilltalande sätt.
6. **Symmetri:** Balansen i en design där båda sidor speglar varandra.
7. **Negativt utrymme:** Det tomma utrymmet runt och mellan objekt i en design.
8. **Minimalism:** En designstil som fokuserar på enkelhet och funktionalitet.
9. **Branding:** Processen att skapa och upprätthålla ett företags eller produkts image.
10. **Ikonografi:** Användningen av symboler och ikoner för att kommunicera budskap.

Instuderingsfrågor

1. Vad är en logotyp och vilken funktion har den för ett företag?
2. Förklara skillnaden mellan vektorbild och rasterbild.
3. Varför är typografi viktigt i logotypdesign?
4. Hur kan negativt utrymme användas effektivt i en logotyp?
5. Beskriv vad en färgpalett är och dess betydelse i design.
6. Vad menas med symmetri i en designkontext?
7. Hur kan minimalism bidra till en stark logotyp?
8. Vad innebär branding och hur relaterar det till logotypens utformning?
9. Ge ett exempel på hur ikonografi kan användas i en logotyp.
10. Varför är det viktigt att en logotyp är skalbar?

Övning

Nedan listas uppgifter och fyra svarsalternativ. Du ska ringa in det alternativ

som är korrekt. Observera att av de fyra alternativen är endast ett korrekt.

Beskrivning eller Fråga	A	B	C	D
1. Vad är en vektorbild?	En bild med pixlar	En skiss på papper	En matematisk graf	En fotografi
2. Vilken färgpalett används ofta för miljövänliga företag?	Neonfärger	Jordnära toner	Primärfärger	Monokroma färger
3. Vad innebär minimalism i logotypdesign?	Mycket detaljer	Enkelhet och funktionalitet	Flera färger	Användning av text
4. Vad är negativt utrymme?	Mörka färger	Det tomma utrymmet runt objekt	Bilder i bakgrunden	Färgövergångar
5. Varför är typografi viktigt?	För att fylla utrymme	För att kommunicera budskap	För att göra bilden större	För att öka färgvalet
6. Vad är branding?	Skapa logotyper	Designa kläder	Skapa och upprätthålla en image	Måla bilder
7. Hur påverkar symmetri en design?	Gör den mer komplex	Skapar balans och harmoni	Försvårar igenkänning	Ökar färganvändningen
8. Vad kännetecknar en rasterbild?	Skalbar utan kvalitetsförlust	Består av pixlar	Skapas med matematiska formler	Är alltid svart-vit
9. Vad är ikonografi?	Studiet av gamla ikoner	Användning av symboler och ikoner	Skapande av fotografier	Användning av text
10. Varför är skalbarhet viktig för en logotyp?	För att den ska se bra ut i olika storlekar	För att den ska ha många färger	För att den ska vara komplex	För att den ska innehålla text

Skrivuppgifter

Här presenteras tre olika skrivuppgifter som är utformade på tre olika svårighetsnivåer: enkel, medel och svår.

Skrivuppgift 1: Beskriv Din Egen Logotypidé

Beskriv en logotyp som du skulle vilja skapa. Vilka färger och former skulle du använda? Hur representerar din logotyp ett företag eller en idé?

Svarslängd: ca. 200 ord (En halv sida)

Skrivuppgift 2: Analysera en Känd Logotyp

Välj en känd företagslogotyp och analysera dess design. Diskutera färger, former, typografi och hur logotypen representerar företagets varumärke.

Svarslängd: ca. 300 ord (En halv sida)

Skrivuppgift 3: Designprocess för en Logotyp

Beskriv hela processen för att skapa en logotyp från idé till färdig design. Inkludera research, skissning, digitalt arbete och feedback.

Svarslängd: ca. 400 ord (En sida)

Tags: [Läxa](#)