

Läxa: Analysera retoriska figurer i klassiska tal [Åk. 7-9]

Årskurs: Åk. 7-9

Ämne: Engelska

Tema: Analysera retoriska figurer i klassiska tal

Ordkollen

Här listas tio ämnesord på läxans tema som är bra att känna till betydelsen av.

1. **Retorik** - Konsten att övertyga genom tal eller skrift.
 2. **Metafor** - En jämförelse där något beskrivs genom en annan sak utan ordet "som" eller "likt".
 3. **Liknelse** - En jämförelse med hjälp av ordet "som" eller "likt".
 4. **Alliteration** - Upprepning av samma konsonantljud i början av flera ord.
 5. **Anaphora** - Upprepning av ett ord eller en fras i början av följande satser.
 6. **Etos** - Övertygande kraft som bygger på talarens trovärdighet.
 7. **Patos** - Övertygande kraft som väcker känslor hos publiken.
 8. **Logos** - Övertygande kraft baserad på logik och fakta.
 9. **Hyperbol** - Medveten överdrift för att betona en poäng.
 10. **Ironi** - Användning av ord där den verkliga innebörden är motsatsen.
-

Instuderingsfrågor

1. Vad är retorik?
 2. Ge ett exempel på en metafor.
 3. Hur skiljer sig en liknelse från en metafor?
 4. Vad är syftet med alliteration i ett tal?
 5. Förklara vad anaphora innebär.
 6. Vad betyder etos inom retoriken?
 7. Hur används patos för att påverka publiken?
 8. Beskriv vad logos handlar om.
 9. När används hyperbol i tal?
 10. Vad är ironi och hur kan den användas i ett tal?
-

Övning

Nedan listas uppgifter och fyra svarsalternativ. Du ska ringa in det alternativ som är korrekt. Observera att av de fyra alternativen är endast ett korrekt.

Uppgift	A	B	C	D
1. Upprepning av samma konsonantljud i början av flera ord kallas:	Metafor	Liknelse	Alliteration	Hyperbol
2. En livlig överdrift för att betona något är en:	Ironi	Anaphora	Hyperbol	Logos
3. Upprepning av ett ord i början av flera satser kallas:	Anaphora	Etos	Patos	Liknelse
4. En jämförelse med ordet "som" är en:	Metafor	Liknelse	Alliteration	Ironi
5. Övertygande argument baserat på logik och fakta kallas:	Etos	Logos	Patos	Hyperbol
6. Talarens trovärdighet och karaktär hänvisar till:	Etos	Retorik	Ironi	Metafor
7. Användning av ord där innebörden är motsatsen kallas:	Ironi	Patos	Alliteration	Liknelse
8. En överdriven påstående för att skapa en effekt är en:	Hyperbol	Metafor	Anaphora	Etos
9. Övertygande kraft som väcker känslor hos publiken heter:	Patos	Logos	Ironi	Liknelse
10. Konsten att övertyga genom tal eller skrift heter:	Retorik	Alliteration	Metafor	Anaphora

Skrivuppgifter

Här presenteras tre olika skrivuppgifter som är utformade på tre olika svårighetsnivåer: enkel, medel och svår.

Skrivuppgift 1: Identifiera retoriska figurer

Analysera ett valt klassiskt tal och identifiera minst tre olika retoriska figurer som används. Beskriv hur varje figur bidrar till talets övertygande effekt.

Svarslängd: ca. 300 ord (En halv sida)

Skrivuppgift 2: Jämför retoriska strategier

Välj två klassiska tal och jämför de retoriska figurerna som används i varje. Diskutera likheter och skillnader samt vilka effekter de har på publiken.

Svarslängd: ca. 500 ord (1,5 sidor)

Skrivuppgift 3: Skapa eget tal med retoriska figurer

Skriv ett eget kort tal på minst 500 ord där du använder minst fem olika retoriska figurer. Förklara hur varje figur stärker ditt budskap och övertygar din publik.

Svarslängd: ca. 500 ord (1,5 sidor)

Tags: [Läxa](#)