

Läxa: Engelska - Retorik: Analysera tal och debatter

Redogörelse

Årskurs: 7 - 9

Ämne: Engelska

Tema: Retorik: analysera tal och debatter

Ordkollen

Här listas tio ämnesord på läxans tema som är bra att känna till betydelsen av.

1. **Retorik**

Konsten att tala eller skriva väl för att övertyga eller påverka lyssnare och läsare.

2. **Argument**

Ett påstående eller resonemang som används för att stödja eller motbevisa en idé.

3. **Etos**

Övertygelsebaserad strategi som bygger på talarens trovärdighet och karaktär.

4. **Patos**

Användning av känslor för att påverka och övertyga publiken.

5. **Logos**

Logisk argumentation som använder fakta, statistik och rationella resonemang.

6. **Debatt**

En strukturerad diskussion där olika parter presenterar och försvarar sina åsikter.

7. **Talmanus**

Skriftlig version av vad en talare planerar att säga under sitt framförande.

8. Publik

De personer som lyssnar på talet eller deltar i debatten.

9. Rebuttal

Ett svar på en motparts argument för att försvaga eller förneka det.

10. Kroppsspråk

Icke-verbala signaler som gestik, mimik och hållning som förstärker eller förändrar budskapet.

Instuderingsfrågor

1. Vad är retorik och varför är den viktig i tal och debatter?
 2. Beskriv skillnaden mellan ethos, pathos och logos.
 3. Ge ett exempel på ett starkt argument i en debatt.
 4. Hur kan kroppsspråk påverka ett tal?
 5. Varför är publikens sammansättning viktig att tänka på när du förbereder ett tal?
 6. Vad bör ingå i ett talmanus för att det ska vara effektivt?
 7. Hur kan du bygga din trovärdighet som talare (ethos)?
 8. Beskriv en situation där pathos kan vara mer effektivt än logos.
 9. Vad är ett rebuttal och hur används det i en debatt?
 10. Hur kan användningen av fakta och statistik stärka ditt logos?
-

Övning

Nedan listas uppgifter och fyra svarsalternativ. Du ska ringa in det alternativ som är korrekt. Observera att av de fyra alternativen är endast ett korrekt.

Uppgift	A	B	C	D
1. Vad betyder 'ethos'?	En känsla	Trovärdighet	Logisk resonemang	Visuellt stöd
2. Vilken del av retoriken tilltalar känslor?	Logos	Pathos	Ethos	Rebuttal

Uppgift	A	B	C	D
3. Vad är syftet med ett rebuttal i en debatt?	Att presentera nya fakta	Att förneka motståndarens argument	Att avsluta debatten	Att sammanfatta egna argument
4. Vilken av följande är ett exempel på logos?	Att berätta en personlig historia	Att använda statistik	Att visa en känslösam bild	Att tala med självförtroende
5. Vad bör ett talmanus innehålla?	Endast huvudpunkter	Detaljerad information	Struktur och övergångar	Ingen plan, improvisera
6. Hur kan kroppsspråk förstärka ditt budskap?	Genom att stå stilla	Genom att använda öppna gester	Genom att undvika ögonkontakt	Genom att tala snabbt
7. Vilken faktor är viktig för att övertyga en publik?	Att tala så snabbt som möjligt	Att ha hög röst	Att anpassa budskapet till publiken	Att använda många tekniska termer
8. Vilken strategi använder logos?	Att bygga trovärdighet	Att väcka känslor	Att presentera logiska argument	Att dölja svagheter
9. Vad innefattar ett effektivt argument?	Endast känslomässiga appeller	Endast personliga åsikter	Både fakta och logik	Bara talarens åsikt
10. Varför är retorik viktigt i vardagliga samtal?	För att imponera på andra	För att undvika diskussion	För att effektivt kommunicera och övertyga	För att tala utan plan

Skrivuppgifter

Här presenteras tre olika skrivuppgifter som är utformade på tre olika svårighetsnivåer: enkel, medel och svår.

Skrivuppgift 1: Analysera ett inspirerande tal

Analysera ett tal du tycker är inspirerande. Beskriv vilka retoriska verktyg talaren använder för att övertyga publiken och ge exempel på dessa verktyg.

Svarslängd: ca. 300 ord (En halv sida)

Skrivuppgift 2: Jämför två debattstilar

Välj två olika debattörer och jämför deras stilar. Diskutera hur de använder ethos, pathos och logos för att stärka sina argument samt vilken effekt deras stilar har på publiken.

Svarslängd: ca. 500 ord (En och en halv sida)

Skrivuppgift 3: Skapa ditt eget övertygande tal

Skriv ett eget tal om ett aktuellt ämne du brinner för. Använd retoriska verktyg som ethos, pathos och logos för att övertyga din publik. Inkludera en stark inledning, tydliga argument och en effektiv avslutning.

Svarslängd: ca. 700 ord (Två sidor)

Tags: [Läxa](#)