

Hemläxa

Årskurs: Gymnasiet

Ämne: Branschkunskap inom handel

Tema: Digital transformation inom handeln

Ordkollen

Här listas fem ämnesord på läxans tema som är bra att känna till betydelsen av.

- **Digital transformation:** En process av integration av digital teknik i alla områden av ett företag, vilket resulterar i fundamentala förändringar i hur verksamheten fungerar.
- **Omnikanal:** En strategi där företag erbjuder sina kunder en enhetlig upplevelse genom flera försäljningskanaler, både online och offline.
- **E-handel:** Köp och försäljning av varor eller tjänster via internet.
- **Kundinteraktion:** Hur företag kommunicerar och interagerar med sina kunder genom olika plattformar och kanaler.
- **Affärsstrategi:** En plan som beskriver hur ett företag ska nå sina mål och utmärka sig på marknaden.

Instuderingsfrågor

1. Vad innebär digital transformation för detaljhandeln?
2. Vilka skillnader finns det mellan traditionell handel och digital handel?
3. Ge exempel på tre olika digitala plattformar och deras användning inom handeln.
4. Hur har kundbeteenden förändrats på grund av digital transformation?
5. Vilka positiva aspekter kan digital handel ha för både företag och kunder?
6. Vilka negativa aspekter kan uppstå med digital handel?
7. Hur påverkar digitala verktyg kundupplevelsen i e-handeln?
8. Vilka utmaningar kan företag möta vid implementeringen av digital transformation?
9. Hur kan traditionella butiker anpassa sig till den digitala världen?
10. Reflektera över framtiden för e-handel. Vilka trender kan vi förvänta oss?

Skrivuppgift

Uppgift 1: Reflektion

Skriv en reflektion där du beskriver hur digital transformation har påverkat ditt eget beteende som konsument. Tänk på hur dina köpvanor har förändrats över tid.

Svarslängd: ca. 200 ord (En halv sida)

Uppgift 2: Riskanalys

Diskutera och skriv om de risker som kan uppstå för företag som helt går över till digital handel. Vilka åtgärder kan vidtas för att hantera dessa risker?

Svarslängd: ca. 300 ord (En halv sida)

Uppgift 3: E-handelsplan

Skapa en affärsstrategi för en hypotetisk e-handelsverksamhet. Välj en produktkategori och beskriv hur du planerar att sälja produkterna, marknadsföra dem och förbättra kundupplevelsen. Tänk också på hur kundservice och logistik ska hanteras.

Svarslängd: ca. 500 ord (En sida)

Tags: [Läxa](#)