

Läxa

Årskurs: Gymnasiet

Ämne eller kurs: Design 2

Tema: Designstrategier för marknadsföring

Uppgift

Eleverna ska välja ett produkt eller varumärke och genomföra en analys av designstrategin som används i marknadsföringen. Analysen ska inkludera följande punkter:

- Beskriv vilken typ av designstrategi som används och förklara syftet bakom den.
- Analysera hur designen bidrar till att kommunicera varumärkets budskap.
- Diskutera de estetiska och funktionella valen i designen och hur dessa kan påverka konsumentens uppfattning och beteende.

Presentationen av analysen ska vara 300-500 ord (1-2 sidor A4). Den ska vara strukturerad med en inledning, en huvuddel och en avslutning. Tänk på att inkludera konkreta exempel för att styrka dina påståenden.

Reflektion

Skriv ett par meningar om hur valet av design kan påverka ett varumärkes framgång på marknaden.

Svar:

Exit-ticket

Besvara följande frågor:

- Hur kan designstrategier påverka marknadsföring?

Svar:

- Nämn ett sätt estetiska val kan påverka försäljning.

Svar:

- Varför är funktionell design viktig i marknadsföring?

Svar:

Tags: [Läxa](#)