

Läxa

Årskurs: Gymnasiet

Ämne eller kurs: Design 2

Tema: Produktens estetiska utformning och varumärke

Denna läxa syftar till att fördjupa din förståelse för produktens estetiska utformning och hur varumärket påverkar designval. Du kommer att genomföra en analys av en vald produkt och skapa en presentation.

Uppgifter

Del 1: Produktanalys

Välj en produkt som du tycker är intressant och genomför en analys av dess estetiska utformning. Skriv ner dina tankar kring följande punkter:

- Beskriv hur produktens design tillgodoser målgruppens behov.
- Diskutera hur varumärket påverkar designen av produkten.
- Reflektera över eventuella kulturella eller sociala faktorer som kan ha påverkat designvalen.

Svarslängd: ca. 300 ord (En halv sida)

Svar:

Del 2: Presentation

Skapa en presentation (presentation kan vara i valfritt format, t.ex. PowerPoint, Prezi eller en muntlig presentation) där du presenterar din produktanalys för klassen. Fokusera på hur designen av produkten tillgodoser målgruppens behov samt hur varumärket förstärker denna design.

Svar:

Del 3: Exit-ticket

Besvara följande frågor. Skriv dina svar nedan:

- Vad innebär estetisk utformning i design?
- Svar: Estetisk utformning handlar om att skapa ett visuellt tilltalande och funktionellt designalternativ för en produkt.

- Nämn en faktor som påverkar designbeslut.
- Svar: Målgruppens preferenser.
- Hur kan ett varumärke påverka en produkts design?
- Svar:

Svar:

Tags: [Läxa](#)