

Hemläxa

Årskurs: Gymnasiet

Ämne: Entreprenörskap

Tema: Marknadsundersökning

Ordkollen

Här listas fem ämnesord på läxans tema som är bra att känna till betydelsen av.

- **Marknadsundersökning:** En systematisk metod för att samla in, analysera och tolka information om en marknad, inklusive kunder och konkurrenter.
- **Målgrupp:** Den specifika grupp av konsumenter som en produkt eller tjänst riktar sig till.
- **Konkurrentanalys:** Processen att identifiera och utvärdera företag som erbjuder liknande produkter eller tjänster i samma marknad.
- **Kvalitativ metod:** Forskningsmetod som fokuserar på djupgående insikter och förståelse av människors attityder, motiv och beteenden.
- **Kvantitativ metod:** Forskningsmetod som använder numeriska data och statistiska analyser för att förstå fenomen.

Instuderingsfrågor

1. Vad är en marknadsundersökning och varför är den viktig?
2. Nämn två syften med att genomföra en marknadsundersökning.
3. Vilka är de viktigaste skillnaderna mellan kvalitativa och kvantitativa metoder?
4. Ge exempel på tre olika metoder för att genomföra en marknadsundersökning.
5. Varför är det viktigt att identifiera sin målgrupp?
6. Hur kan man använda resultatet av en marknadsundersökning i sin affärsplan?
7. Vad ingår i en konkurrentanalys?
8. Hur kan en enkätundersökning se ut i praktiken?
9. Diskutera för- och nackdelar med att använda fokusgrupper som metod.
10. Vad betyder det att positionera sin produkt på marknaden?

Skrivuppgift

Uppgift 1: Planera en marknadsundersökning

Planera en enkel marknadsundersökning för en egen affärsidé. Beskriv vilken metod du skulle använda, vilken målgrupp du riktar dig mot och formulera minst fem frågor för undersökningen. Svarslängd: ca. 300 ord (En halv sida)

Uppgift 2: Analysera konkurrens

Välj ett företag som konkurrerar med din affärsidé. Genomför en kort konkurrentanalys och beskriv företagets styrkor och svagheter samt hur de påverkar din affärsplan. Svarslängd: ca. 400 ord (En hel sida)

Uppgift 3: Reflektera över marknadsundersökningens betydelse

Skriv en reflektion om hur marknadsundersökningar kan påverka beslutsfattande inom entreprenörskap. Ta upp exempel på hur en företagare kan dra nytta av insikter från en marknadsundersökning. Svarslängd: ca. 250 ord (En halv sida)

Tags: [Läxa](#)