

Läxa

Årskurs: Gymnasiet

Ämne eller kurs: Etik och människans livsvillkor

Tema: Etik i mediekonsumtion

Uppgifter

Denna läxa syftar till att fördjupa din förståelse för etik i mediekonsumtion och hur reklamen påverkar våra värderingar. Läs igenom frågorna nedan och besvara dem utförligt. Använd egna exempel där det är möjligt.

Frågor

- **Definiera etik i mediekonsumtion.**

Svar:

- **Ge exempel på ett etiskt dilemma i reklamen, och hur det kan påverka individens värderingar.**

Svar:

- **Vad menas med dolda budskap i reklam? Ge ett konkret exempel.**

Svar:

- **Hur kan vi som konsument bli mer medvetna om reklams påverkan på våra val och värderingar?**

Svar:

- **Välj en reklamkampanj du finner intressant och analysera dess etiska aspekter. Vad skulle du ändra i kampanjen för att göra den mer etisk?**

Svar:

Reflektion

Avsluta med en kort reflektion över vad du har lärt dig under denna vecka. Skriv ca 150 ord (en halv sida) om hur dina uppfattningar om etik och mediekonsumtion har förändrats. Skriv nedan:

Svar:

Hälsningar från Isak på Allgot.se

www.allgot.se

Tags: [Läxa](#)