

Hemläxa

Årskurs: Gymnasiet

Ämne: Franska 5

Tema: Analysera reklam och dess budskap

Ordkollen

Här listas fem ämnesord på läxans tema som är bra att känna till betydelsen av.

- **Reklam:** En betald kommunikation som syftar till att informera eller påverka målgruppen att köpa en produkt eller tjänst.
- **Budskap:** Den centrala idé eller det påstående som reklamen försöker förmedla till mottagaren.
- **Kulturella referenser:** Element i reklamen som hänvisar till specifika kulturella fenomen, traditioner eller ikoner för att skapa mening och igenkänning.
- **Strategi:** Den planerade metod som används för att nå ut till målgruppen och påverka deras åsikter eller beteenden.
- **Visuellt material:** Bilder, grafik eller designkomponenter som används för att förstärka reklambudskapet och skapa uppmärksamhet.

Instuderingsfrågor

1. Vad är syftet med reklam?
2. Ge exempel på olika typer av reklam. Vilka påverkar dig mest?
3. Hur kan budskapet i en reklam variera beroende på målgrupp?
4. Vilka känslor kan reklam väcka hos mottagaren?
5. Diskutera en kulturellerferens i en reklam du har sett. Hur används den?
6. Vilka strategier anser du vara mest effektiva i reklam? Varför?
7. Hur påverkar reklam våra konsumtionsbeslut?
8. Beskriv hur ett visuellt element kan förstärka ett reklambudskap.
9. Vad har du lärt dig om reklams påverkan på samhället?
10. Hur kan du använda dina insikter från denna lektion i framtida studier eller yrken?

Skrivuppgift

Uppgift 1: Reklamanalys

Välj en reklam du sett nyligen, och skriv en analys av den. Diskutera reklamens budskap, målgrupp och de strategier som används för att påverka. Svarslängd: ca. 300 ord (En halv sida)

Uppgift 2: Skapa en reklamkampanj

Designa en egen reklamkampanj för en produkt du väljer. Fokusera på att definiera budskap, målgrupp och skapa visuellt material som stöder kampanjen. Måla eller skissa på ditt material för att visualisera kampanjen. Svarslängd: ca. 500 ord (En sida)

Uppgift 3: Reflektion över reklamen

Skriv en reflektion över hur reklam påverkar ditt eget konsumtionsbeteende och vilka insikter du fått från lektionen om reklamens roll i samhället. Reflektera också över hur du ser på reklam i framtiden. Svarslängd: ca. 400 ord (En sida)

Tags: [Läxa](#)