

Hemläxa

Årskurs: Gymnasiet

Ämne eller kurs: Information och kommunikation 2

Tema: Digital kommunikation och sociala medier

Ordkollen

Här listas fem ämnesord på läxans tema som är bra att känna till betydelsen av.

- **Digital kommunikation:** Utbyte av information via digitala plattformar som e-post, sociala medier eller webbplatser.
- **Sociala medier:** Digitala plattformar där användare kan skapa och dela innehåll och interagera med varandra.
- **Publicering:** Processen att skriva och distribuera innehåll på digitala medier.
- **Ekokammare:** En situation där information bekräftar befintliga åsikter och skapar en feedback-loop av likasinnade åsikter.
- **Innehållsstrategi:** Planering och hantering av innehåll skapad för att uppnå specifika mål och engagera en målgrupp.

Instuderingsfrågor

- Vad är digital kommunikation och vilka former finns det?
- Hur skiljer sig digital kommunikation från traditionell kommunikation?
- Vilka fördelar och nackdelar finns det med sociala medier?
- Vad menas med begreppet 'ekokammare'?
- Hur påverkar sociala medier våra åsikter?
- Vad är syftet med digital publicering?
- Vilka faktorer är viktiga för att lyckas med digital publicering?
- Hur kan man skapa engagerande innehåll för sociala medier?
- Vilka metoder kan användas för att analysera en social medier-kampanj?
- Hur kan vi reflektera över de digitala interaktionerna vi deltar i?

Skrivuppgift

Uppgift 1: Analys av en kampanj

Välj en specifik kampanj eller rörelse på sociala medier och skriv en reflekterande uppsats. Beskriv dess syfte, målgrupp, metoder för kommunikation, och reflektera över dess påverkan på samhället och individuella attityder.

Svarslängd: ca. 500 ord (En sida)

Uppgift 2: Skapa en kampanj

Arbeta i grupper för att skapa en kort digital kampanj eller inlägg för sociala medier kring ett valt ämne (hälsa, miljö, eller en social fråga). Tänk på målgrupp, budskap och plattform.

Svarslängd: Presentation av kampanjen i 5-10 min.

Uppgift 3: Reflexion över digital kommunikation

Skriv en kort reflexion om vilken aspekt av digital kommunikation som du finner mest intressant, och motivera varför.

Svarslängd: ca. 200 ord (En halv sida)

Tags: [Läxa](#)