

Hemläxa

Årskurs: Gymnasiet

Ämne eller kurs: Journalistik, reklam och information 1

Tema: Reklam och dess påverkan

Ordkollen

Här listas fem ämnesord på läxans tema som är bra att känna till betydelsen av.

- **Reklam:** En form av kommunikation som syftar till att påverka konsumenters beteenden och köpbeslut.
- **Kommersiell kommunikation:** Information som syftar till att sälja produkter eller tjänster.
- **Strategi:** En plan för hur man ska uppnå specifika mål, exempelvis att öka försäljning genom reklam.
- **Målgrupp:** En specifik grupp av människor som en reklamkampanj riktar sig till.
- **Etik:** Studiet av vad som är rätt och fel, vilket inkluderar moraliska aspekter kring reklam.

Instuderingsfrågor

Besvara följande frågor i dina egna ord:

1. Vad är syftet med reklam?
2. Vilka olika typer av reklam finns det? Nämn minst tre exempel.
3. Hur påverkar reklam våra köpbeslut?
4. Kan du ge ett exempel på en reklamsstrategi? Beskriv hur den fungerar.
5. Vad är en målgrupp och varför är den viktig inom reklam?
6. Hur påverkar digital reklam jämfört med traditionell reklam?
7. Ge exempel på en reklamkampanj som du tycker är effektiv. Vad gjorde den bra?
8. Vilka etiska överväganden borde tas hänsyn till när man skapar reklam?
9. Hur kan reklam påverka samhällsnormer?
10. Vad lärde du dig av dagens lektion som kan hjälpa dig i framtiden?

Skrivuppgift

Uppgift 1: Reklamsanalys

Välj en reklam som du nyligen har sett. Analysera reklamens budskap och den strategi som används för att nå sin målgrupp. Beskriv varför du anser att denna reklam är effektiv eller ineffektiv.

Svarslängd: ca. 300 ord (En halv sida)

Uppgift 2: Skapa en reklamkampanj

Skapa en reklamkampanj för en egenvald produkt eller tjänst. Beskriv vilket budskap du vill förmedla, identifiera din målgrupp och välj reklammedium. Presentera även en slogan och ett visuellt inslag, t.ex. en skiss eller en storyboard.

Svarslängd: ca. 500 ord (En sida)

Uppgift 3: Etiska överväganden i reklam

Skriv en text där du diskuterar en etisk aspekt av reklam som du tycker är viktig. Hur bör denna aspekt påverka hur reklam skapas och sprids? Ge konkreta exempel på hur företag kan ta hänsyn till etik i sin reklam.

Svarslängd: ca. 400 ord (En sida)

M.v.h. Isak Skogstad

Tags: [Läxa](#)