

Hemläxa

Årskurs: Gymnasiet

Ämne: Journalistik, reklam och information 2

Teman: Reklamens funktion och skapande

Ordkollen

Här listas fem ämnesord på läxans tema som är bra att känna till betydelsen av.

- **Reklam:** En form av kommunikation för att informera och övertyga konsumenter.
- **Målgrupp:** Den specifika grupp av människor som reklamen riktar sig till.
- **Budskap:** Det centrala meddelande som kampanjen försöker förmedla.
- **Media:** Kommunikationskanaler som används för att förmedla reklam.
- **Storytelling:** Att berätta en historia för att fånga publikens intresse.

Instuderingsfrågor

Svara på följande frågor:

1. Vad är reklamens huvudsakliga funktion i samhället?
2. Vilka olika typer av reklam finns det, och vilka kännetecken har de?
3. Ge exempel på en lyckad reklamkampanj och analysera dess strategi.
4. Beskriv stegen i att skapa en reklamskampanj.
5. Hur påverkar målgruppen utformningen av ett reklambudskap?
6. Vad innebär medieplanering i samband med reklamskapande?
7. Hur kan storytelling användas effektivt inom reklam?
8. Vilken påverkan har reklam på konsumenternas köpbeslut?
9. Hur kan man utvärdera effekten av en reklamkampanj?
10. Diskutera skillnader i reklamens budskap riktat till olika målgrupper.

Skrivuppgift

Uppgift 1: Skapa en reklamkampanj

Arbeta i grupper och skapa en reklamkampanj för en valfri produkt eller tjänst. Diskutera och definiera er målgrupp, formulera ett tydligt budskap och välj lämpliga medier för er kampanj. Skriv en kort presentation av er kampanj och varför ni tror att den kommer att vara framgångsrik.

Svarslängd: ca. 300 ord (En halv sida)

Uppgift 2: Analysera en reklamkampanj

Välj en reklamkampanj som ni känner till och analysera dess strategi. Identifiera målgruppen, budskapet och de medier som användes. Diskutera hur väl kampanjen lyckades nå sina mål och vilken påverkan den hade på er som konsumenter.

Svarslängd: ca. 400 ord (En sida)

Uppgift 3: Reflektera över reklamens påverkan

Skriv en reflektion över hur reklam påverkar våra köpbeslut och värderingar. Ge exempel på reklamer som har gjort intryck på er och diskussioner ni haft om deras effektivitet.

Svarslängd: ca. 250 ord (En halv sida)

Tänk på att använda tydliga exempel och argument i era svar. Lycka till!

Tags: [Läxa](#)