

Hemläxa

Årskurs: Gymnasiet

Ämne: Marknadsföring

Tema: Digital marknadsföring

Ordkollen

Här listas fem ämnesord på läxans tema som är bra att känna till betydelsen av.

- **SEO:** Sökmotoroptimering, en strategi för att öka en webbplats synlighet på sökmotorer.
- **Innehållsmarknadsföring:** Skapandet och distribution av värdefullt innehåll för att attrahera och engagera en målgrupp.
- **Sociala medier:** Digitala plattformar som Facebook, Instagram och Twitter som används för att kommunicera och marknadsföra.
- **E-postmarknadsföring:** Användning av e-post för att kommunicera direkt med konsumenter och marknadsföra produkter eller tjänster.
- **Engagemang:** Hur aktivt en målgrupp interagerar med en kampanj eller innehåll, ofta mätt i likes, kommentarer och delningar.

Instuderingsfrågor

Besvara följande frågor för att fördjupa din förståelse för digital marknadsföring:

1. Vad är digital marknadsföring och varför är det viktigt?
2. Hur skiljer sig digital marknadsföring från traditionell marknadsföring?
3. Vilka grundläggande tekniker används inom SEO?
4. Hur fungerar sökalgoritmer och vilken påverkan har de på synlighet?
5. Nämn minst tre olika sociala medieplattformar och deras unika egenskaper.
6. Vad är en effektiv strategi för engagemang på sociala medier?
7. Ge exempel på en framgångsrik digital kampanj och vad som gjorde den framgångsrik.
8. Vilka fördelar finns det med e-postmarknadsföring jämfört med andra metoder?
9. Hur kan innehållsmarknadsföring bidra till att bygga varumärkeslojalitet?
10. Vad innebär det att skapa en målgruppsprofil och varför är det viktigt i digital marknadsföring?

Skrivuppgift

Uppgift 1: Kampanjanalys

Välj en digital marknadsföringskampanj som du finner intressant. Analysera dess strategi och effektivitet. Diskutera vilka plattformar som användes och vilken typ av innehåll som skapades för att engagera målgruppen.

Svarslängd: ca. 400 ord (En sida)

Uppgift 2: Jämförelse av plattformar

Gör en jämförelse mellan två sociala medieplattformar (t.ex. Facebook och Instagram) med avseende på deras funktionalitet och målgrupp. Vilka typer av innehåll fungerar bäst på respektive plattform?

Svarslängd: ca. 300 ord (En halv sida)

Uppgift 3: E-postkampanj

Designa en skiss för en e-postmarknadsföringskampanj för en fiktiv produkt. Inkludera ämnesrad, innehåll och en tydlig uppmaning till handling (call-to-action). Fundera över hur du kan optimera mailet för att öka öppnings- och klickfrekvensen.

Svarslängd: ca. 200 ord (En halv sida)

Tags: [Läxa](#)