

Hemläxa

Årskurs: Gymnasiet

Ämne: Marknadsföring

Tema: Introduktion till marknadsföring

Ordkollen

Här listas fem ämnesord på läxans tema som är bra att känna till betydelsen av.

- **Marknadsföring:** Processen att skapa, kommunicera och leverera värde till kunder.
- **Målgrupp:** Den specifika grupp av konsumenter som ett företag riktar sig till.
- **Segmentering:** Delning av en marknad i mindre grupper med liknande behov eller egenskaper.
- **Reklam:** Betald kommunikation som syftar till att påverka konsumtionsbeteende.
- **Digital marknadsföring:** Användning av digitala kanaler för att marknadsföra produkter och tjänster.

Instuderingsfrågor

1. Vad är marknadsföring och vilken roll spelar den i affärsvärlden?
2. Beskriv kort marknadsföringens historia.
3. Nämn tre traditionella marknadsföringsmetoder.
4. Vilka fördelar har digital marknadsföring jämfört med traditionell marknadsföring?
5. Vad innebär det att segmentera en marknad?
6. Ge exempel på faktorer som kan användas för segmentering.
7. Hur identifierar man en målgrupp?
8. Vilken påverkan kan marknadsföring ha på kundens beslut?
9. Ge ett exempel på hur ett företag kan kommunicera med sina kunder.
10. Vad betyder det att skapa värde för kunder?

Skrivuppgift

Uppgift 1: Företagsanalys

Välj ett företag och analysera deras marknadsföringsstrategier. Beskriv företagets målgrupp och ge exempel på marknadsföringsmetoder de

använder.

Svarslängd: ca. 300 ord (En halv sida)

Uppgift 2: Reflektion

Reflektera över effektiviteten av de marknadsföringsstrategier som företaget du valde använder. Vad tycker du fungerar bra, och vad skulle kunna förbättras?

Svarslängd: ca. 200 ord (En kvart sida)

Uppgift 3: Jämförelse av metoder

Jämför en traditionell marknadsföringsmetod med en digital marknadsföringsmetod som används av ditt valda företag. Vilka fördelar och nackdelar ser du med var och en av metoderna?

Svarslängd: ca. 250 ord (En halv sida)

Tags: [Läxa](#)