

Hemläxa

Årskurs: Gymnasiet

Ämne: Marknadsföring

Tema: Marknadsundersökningar

Ordkollen

Här listas fem ämnesord på läxans tema som är bra att känna till betydelsen av.

- Marknadsundersökning - En systematisk insamling och analys av data om marknaden.
- Datainsamling - Processen av att samla in information, som kan vara kvalitativ eller kvantitativ.
- Kvalitativ - Data som beskriver kvaliteter eller egenskaper, ofta insamlad genom intervjuer.
- Kvantitativ - Data som omfattar siffror och statistik, insamlad genom enkäter och mätningar.
- Analys - Processen av att tolka de insamlade uppgifterna för att dra slutsatser.

Instuderingsfrågor

1. Vad är en marknadsundersökning?
2. Vilka syften har en marknadsundersökning?
3. Vilka metoder kan användas för datainsamling?
4. Vad är skillnaden mellan kvalitativa och kvantitativa metoder?
5. Ge exempel på situationer där marknadsundersökningar kan användas.
6. Hur kan analys av data påverka marknadsföringsstrategier?
7. Vad menas med att testa antaganden?
8. Varför är det viktigt att inkludera insikter från kunder i marknadsundersökningar?
9. Hur kan företag använda resultaten av en marknadsundersökning?
10. Vad är en fallstudie och hur kan den relateras till marknadsundersökningar?

Skrivuppgift

Uppgift 1: Genomför en egen marknadsundersökning

Genomför en liten marknadsundersökning i din egen omgivning. Skriv en

rapport om dina resultat och insikter. Inkludera metodbeskrivning, insamlade data och en analys av dessa. Svarslängd: ca. 500 ord (1 sida A4).

Uppgift 2: Jämför metoder

Skriv en jämförelse mellan kvalitativa och kvantitativa metoder för datainsamling. Diskutera fördelar och nackdelar med varje metod. Svarslängd: ca. 300 ord (En halv sida A4).

Uppgift 3: Fallstudie

Välj ett företag som du tycker är intressant och undersök hur de har använt marknadsundersökningar i sin verksamhet. Skriv en kort sammanfattning av dina fynd. Svarslängd: ca. 250 ord (En fjärdedel sida A4).

Tags: [Läxa](#)