

# Hemläxa

**Årskurs:** Gymnasiet

**Ämne:** Marknadsföring

**Tema:** Varumärkesidentitet

## Ordkollen

Här listas fem ämnesord på läxans tema som är bra att känna till betydelsen av:

- **Varumärkesidentitet:** De egenskaper och värderingar som utgör ett varumärkes image i konsumenternas ögon.
- **Kärnvärden:** De grundläggande principer och värderingar som ett varumärke står för.
- **Logotyp:** Den grafiska symbol eller design som representerar ett varumärke.
- **Slogan:** En kort och minnesvärd fras som fångar essensen av ett varumärke.
- **Varumärkesberättelse:** Den narrativ som ett varumärke använder för att engagera kunder och förmedla sina värderingar och syften.

## Instuderingsfrågor

1. Vad innebär varumärkesidentitet?
2. Vilka är de viktigaste komponenterna i en varumärkesidentitet?
3. Hur kan kärnvärden påverka varumärkesidentiteten?
4. Ge exempel på hur företag kommunicerar sin varumärkesidentitet.
5. Varför är det viktigt med konsekvens i varumärkeskommunikationen?
6. Hur kan en stark varumärkesberättelse påverka ett varumärke?
7. Vad är skillnaden mellan varumärkesidentitet och varumärkesbild?
8. Hur kan varumärkesidentitet påverka kundernas lojalitet?
9. Nämn ett exempel på en framgångsrik varumärkesstrategi.
10. Hur kan sociala medier användas för att stärka en varumärkesidentitet?

## Skrivuppgift

### Uppgift 1: Analys av Varumärkesidentitet

Välj ett varumärke som ni känner till och analysera dess varumärkesidentitet. Redogör för hur varumärket kommunicerar sina

kärnvärden och vilka komponenter som bidrar till dess framgång.

**Svarslängd:** ca. 500 ord (En sida)

## **Uppgift 2: Skapa en Varumärkesberättelse**

Skapa en varumärkesberättelse för ett hypotetiskt företag. Inkludera företagets kärnvärden, syfte och hur ni skulle vilja att kunderna uppfattar ert varumärke.

**Svarslängd:** ca. 300 ord (En halv sida)

## **Uppgift 3: Jämförelse av Varumärken**

Välj två kända varumärken och jämför deras varumärkesidentiteter. Diskutera likheter och skillnader i deras kommunikation, värderingar och hur de engagerar sina kunder.

**Svarslängd:** ca. 400 ord (En sida)

Lycka till med er hemläxa!

Tags: [Läxa](#)