

Läxa

Årskurs: Gymnasiet

Ämne: Musik

Tema: Marknadsföring av musik

Uppgift

Denna läxa är utformad för att hjälpa dig att fördjupa din förståelse för marknadsföringsstrategier inom musikbranschen. Du kommer att arbeta med att utveckla en sociala medier-kampanj för en artist eller ett band av ditt val.

Del 1: Kampanjdesign

Välj en artist eller ett band som du är intresserad av. Tänk på deras stil och målgrupp. Designa en sociala medier-kampanj som inkluderar:

- Tre inlägg som du skulle publicera på sociala medier. Beskriv vad varje inlägg ska innehålla och varför du valt att inkludera dessa element.
- Tre hashtags som passar kampanjen och som kan användas för att nå ut till en bredare publik.
- En tidplan för när och hur ofta du tänker publicera inläggen. Motivera varför du valt dessa tider och frekvenser.

Svarslängd: ca. 300 ord (En halv sida)

Svar:

Del 2: Reflektion

Skriv en kort reflektion där du svarar på följande frågor:

- Vilken artist eller band valde du att arbeta med, och varför?
- Vilka plattformar planerade du att använda för din marknadsföringsstrategi och varför?

Svarslängd: ca. 150 ord (En kvart sida)

Svar:

Deadline

Den färdiga läxan ska lämnas in senast [sätt in datum här].

Lycka till med din läxa! Tveka inte att ställa frågor om du har funderingar.

Tags: [Läxa](#)