

Läxa

Årskurs: Gymnasiet

Ämne: Personlig försäljning 1

Tema: Digital marknadsföring och sociala medier

Uppgifter

Uppgift 1: Research och Reflektion

Genomför en kort research där du väljer en digital marknadsföringskampanj som du tycker har varit särskilt framgångsrik. Besvara följande frågor:

- Vilken produkt eller tjänst marknadsfördes?
- Vilka digitala plattformar användes i kampanjen?
- Vilka var de främsta målen med kampanjen?
- Ge exempel på konkreta metoder som användes för att nå målgruppen.

Besvara ovanstående frågor i ett textstycke på ca 200 ord (En kvart sida).

Svar:

Uppgift 2: Kampanjplanering

Planera en egen digital marknadsföringskampanj för en produkt av ditt val. Inkludera följande:

- Produktens namn och kort beskrivning
- Val av digitala plattformar (minst två)
- Innehållsstrategi - vad ska ni kommunicera och hur?
- Målgruppsanalys - vem är er målgrupp?
- Metrik för att mäta kampanjens framgång (exempelvis engagemang, konverteringar etc.)

Gör en sammanställning av kampanjplanen på ca 400 ord (En sida).

Svar:

Uppgift 3: Exit-ticket Reflektion

Svara på följande frågor som reflektion över vad du har lärt dig under lektionen:

- Vad innebär digital marknadsföring för dig?
- Nämn två fördelar med att använda sociala medier i marknadsföring?

- Varför är det viktigt att analysera en kampanj?

Ge korta svar till varje fråga. Svarslängd: ca 150 ord (En fjärdedel sida).

Svar:

Tags: [Läxa](#)