

Hemläxa

Årskurs: Gymnasiet

Ämne eller kurs: Reseproduktion och försäljning

Tema: Marknadsföring av resor

Ordkollen

Här listas fem ämnesord på läxans tema som är bra att känna till betydelsen av.

- **Marknadsföring:** Processen att skapa, kommunicera och leverera värde till kunder.
- **Målgrupp:** Den specifika grupp av konsumenter som en marknadsföringskampanj riktar sig till.
- **Segmentation:** Delning av en bred målgrupp i mindre, mer likartade grupper för mer riktad marknadsföring.
- **Varumärke:** En unik namn, symbol eller design som identifierar en produkt eller tjänst.
- **Digital marknadsföring:** Användningen av digitala kanaler för att marknadsföra produkter och tjänster.

Instuderingsfrågor

1. Vad är syftet med marknadsföring i resebranschen?
2. Vilka är de fyra P:na i marknadsföring?
3. Hur kan man identifiera en målgrupp?
4. Nämn två skillnader mellan traditionell och digital marknadsföring.
5. Ge exempel på tre olika målgrupper inom resebranschen.
6. Vad är en viktig aspekt att tänka på när man anpassar kommunikationen för olika målgrupper?
7. Varför är det bra att ha en väldefinierad marknadsföringsstrategi?
8. Hur kan sociala medier användas som en marknadsföringskanal?
9. Vad är en affischdesign och vilken roll spelar den i en kampanj?
10. Hur kan man mäta framgången av en marknadsföringskampanj?

Skrivuppgift

Uppgift 1: Målgruppsanalyser

Välj en specifik målgrupp inom resebranschen. Beskriv deras egenskaper, behov och preferenser i en text på ca 200 ord (En fjärdedel sida).

Uppgift 2: Marknadsföringsstrategi

Skapa en kort marknadsföringsstrategi för en resa riktad till den målgrupp du valt. Inkludera val av marknadsföringskanaler och budskap i ca 300 ord (En halv sida).

Uppgift 3: Skapa en annons

Designa en enkel annons som skulle kunna användas i sociala medier för att marknadsföra din valda resa. Inkludera både bild och text. Försök att hålla den kort och koncis (max 100 ord).

Svar:

Tags: [Läxa](#)