

Hemläxa

Årskurs: Gymnasiet

Ämne: Retorik

Tema: Retorik och media

Ordkollen

Här listas fem ämnesord på läxans tema som är bra att känna till betydelsen av.

- **Retorik:** Konsten att använda språk för att påverka och övertyga.
- **Media:** Kanaler för kommunikation som nyhetsartiklar, annonser och sociala plattformar.
- **Pathos:** En retorisk strategi som syftar till att väcka känslor hos publiken.
- **Logos:** En retorisk strategi som bygger på logik och fakta för att övertyga.
- **Ethos:** En retorisk strategi som handlar om att etablera trovärdighet och auktoritet.

Instuderingsfrågor

- Vad menas med retorik i mediers sammanhang?
- Vilka olika typer av medier finns och hur bidrar de till offentlig diskurs?
- Kan du ge exempel på annonser som använder känslomässig påverkan?
- Hur arbetar nyhetsartiklar för att skapa trovärdighet?
- Vilken roll spelar rubriker i nyhetsberättelser?
- Vad är syftet med att använda bilder i medietexter?
- Hur kan sociala medier förstärka eller försvaga budskap?
- Vilken retorisk strategi är vanlig i reklamfilmer?
- Ge exempel på en reklamslogan och dess retoriska strategi.
- Hur kan man analysera och bedöma retoriska medel i texter?

Skrivuppgift

Uppgift 1: Retorisk analys av en reklam

Välj en reklamfilm och skriv en analys där du identifierar de retoriska strategier som används. Analysera hur dessa strategier påverkar målgruppen. **Förväntad längd:** 600-800 ord (1-1,5 sidor).

Uppgift 2: Jämförelse av medietexter

Välj en nyhetsartikel och en reklam om samma ämne (till exempel en ny produkt). Analysera och jämför de retoriska medel som används i de två texterna. **Förväntad längd:** 600-800 ord (1-1,5 sidor).

Uppgift 3: Reflektion över retorik och media

Skriv en personlig reflektion över hur du upplever retorik i medierna idag och hur den påverkar dina åsikter och beteenden. Ge exempel på kampanjer eller artiklar som har påverkat dig. **Förväntad längd:** 400-600 ord (1 sida).

Tags: [Läxa](#)