

Hemläxa

Årskurs: Gymnasiet

Ämne eller kurs: Service och bemötande 1

Tema: Marknadsföring inom serviceyrken

Ordkollen

Här listas fem ämnesord på läxans tema som är bra att känna till betydelsen av.

- **Marknadsföring:** Processen att planera och genomföra idéer, priser, kampanjer och distribution av produkter och tjänster.
- **Kundrelationer:** Relationerna mellan ett företag och sina kunder, som syftar till att bygga ett långsiktigt förtroende och lojalitet.
- **Segmentering:** Indelning av marknaden i olika grupper av potentiella kunder med liknande behov eller egenskaper.
- **Branding:** Byggandet av ett varumärkes identitet och image för att skapa en unik position på marknaden.
- **Positionering:** Processen att placera en produkt eller tjänst inom en viss målgrupp så att den uppfattas på ett visst sätt i förhållande till konkurrenterna.

Instuderingsfrågor

1. Vad innebär marknadsföring för serviceyrken?
2. Vilka skillnader finns mellan produktorienterad och tjänsteorienterad marknadsföring?
3. Ge exempel på ett företag som framgångsrikt använder en specifik marknadsföringsstrategi.
4. Hur kan segmentering påverka en marknadsföringsstrategi?
5. Vad är syftet med att analysera kundernas behov?
6. Vilka metoder kan användas för att skapa ett starkt varumärke?
7. Hur kan marknadsföring förbättra kundrelationer?
8. Vad är en marknadsföringsplan och vilka delar ingår i den?
9. Varför är det viktigt att reflektera över marknadsföringsstrategier?
10. Hur kan företag mäta effektiviteten av sina marknadsföringsinsatser?

Skrivuppgift

Uppgift 1: Företagsanalys

Välj ett framgångsrikt serviceföretag och skriv en rapport som analyserar deras marknadsföringsstrategier. Rapporten ska innehålla en beskrivning av

företaget, de använda marknadsföringsmetoderna och hur dessa har bidragit till företagets framgång. Svarslängd: ca. 500 ord (En sida)

Uppgift 2: Marknadsföringsplan

Skapa en enkel marknadsföringsplan för ett fiktivt serviceföretag (t.ex. en restaurang, hotell eller frisörsalong). Planen ska innehålla målgrupp, branding och marknadsföringsmetoder. Svarslängd: ca. 300 ord (En halv sida)

Uppgift 3: Reflektion

Reflektera över hur marknadsföring kan påverka en tjänst och kundupplevelsen. Diskutera också hur företag kan bygga lojala kunder genom effektiva marknadsföringsstrategier. Svarslängd: ca. 250 ord (En halv sida)

Tags: [Läxa](#)