

Hemläxa

Årskurs: Gymnasiet

Kurs: Textkommunikation

Tema: Journalistiska texter och reklam

Ordkollen

Här listas fem ämnesord på läxans tema som är bra att känna till betydelsen av.

- **Textproduktion:** Processen av att skapa olika typer av texter.
- **Journalistiska texter:** Skriven text som syftar till att informera eller underhålla.
- **Reklamtexter:** Texter som syftar till att marknadsföra en produkt eller tjänst.
- **Källkritik:** Metoder för att bedöma trovärdigheten hos källor och information.
- **Nyhetsartikel:** En text som rapporterar om aktuella händelser.

Instuderingsfrågor

Svara på följande frågor:

1. Vad är syftet med journalistiska texter?
2. Vilka delar ingår i en nyhetsartikel?
3. Varför är källkritik viktigt i textproduktion?
4. Ge exempel på när du senast stötte på en reklamtext. Vad var syftet med den?
5. Vilka metoder kan användas för att skriva en faktabaserad text?
6. Hur kan objektivitet påverka en journalistisk text?
7. Nämn tre olika typer av journalistiska texter.
8. Vad innebär det att vara kritisk mot information i dina texter?
9. Vilka utmaningar kan uppstå vid grupparbeten i textproduktion?
10. Hur kan feedback förbättra din textproduktion?

Skrivuppgift

Uppgift 1: Skriva en nyhetsartikel

Skriv en kort nyhetsartikel (ca. 300 ord, en halv sida) om en aktuell händelse som intresserar dig. Tänk på att inkludera alla viktiga delar: titel, ingress och kropp. Var noga med att använda journalistiska metoder.

Svar:

Uppgift 2: Källkritik i praktiken

Välj en artikel från en nyhetskälla och analysera den utifrån källkritikens principer. Vad är källans syfte? Hur bedömer du textens trovärdighet? Skriv en sammanfattande analys (ca. 200 ord, en fjärdedel av en sida).

Svar:

Uppgift 3: Jämförelse av texter

Läs två olika reklamtexter för samma produkt. Jämför deras språk, stil och budskap. Vilka metoder används för att påverka läsaren? Skriv en jämförande text (ca. 250 ord, en halv sida).

Svar:

Tags: [Läxa](#)