

“`html

Läxa

Årskurs: Gymnasiet

Ämne: Svenska 2

Tema: Språket i reklam och propaganda

Ordkollen

Här listas tio ämnesord på läxans tema som är bra att känna till betydelsen av.

- **Reklam:** En kommunikation som syftar till att påverka konsumenters beteenden och att främja produkter eller tjänster.
- **Propaganda:** Information, oftast partisk eller missledande, som sprids för att främja en viss politisk agenda.
- **Budskap:** Den information eller det värde som sänds ut genom ett reklammeddelande eller propaganda.
- **Målgrupp:** Den specifika grupp av personer som reklamen eller propagandan riktar sig till.
- **Visuell identitet:** De grafiska elementen som hjälper till att återspegla varumärket, såsom logotyp och färger.
- **Kommunikationsstrategi:** Planen för hur information ska förmedlas till en målgrupp.
- **Emotionell påverkan:** Känslomässiga reaktioner som väcks hos mottagaren av reklamen eller propagandan.
- **Kampanj:** En serie av relaterade reklammeddelanden över en viss tidsperiod.
- **Marknadsföring:** Aktiviteter som syftar till att öka medvetenheten och försäljningen av produkter eller tjänster.
- **Syndrom:** Det beteende som ofta upprepas hos målgruppen på grund av effektiva reklammetoder.

Instuderingsfrågor

1. Vad kännetecknar en effektiv reklam?
2. Vilka språkliga tekniker används i reklam för att påverka mottagaren?
3. Hur kan propaganda skilja sig från reklam?
4. Vilken roll spelar emotioner i reklam och propaganda?
5. Hur identifierar man en målgrupp för reklamkampanjer?
6. Vilka etiska överväganden bör man tänka på inom reklam och propaganda?
7. Hur används sociala medier i samband med reklam och propaganda?
8. Vad innebär det att ha en visuell identitet i marknadsföring?

9. Ge exempel på kända kampanjer och deras påverkan.
10. Hur kan man kritiskt granska information i reklam och propaganda?

Övning

Nedan listas uppgifter och fyra svarsalternativ. Du ska ringa in det alternativ som är korrekt. Observera att av de fyra alternativen är endast ett korrekt.

Fråga	A	B	C	D
Vilket av följande ord beskriver en struktur av reklammeddelanden?	Kampanj	Strategi	Slogan	Logotyp
Vad kallas den specifika grupp som en reklam riktar sig till?	Target	Målgrupp	Segment	Publik
Vilken typ av reklam riktar sig oftast till känslor?	Emotionell reklam	Informativ reklam	Deskriptiv reklam	Traditionell reklam
Vad syftar propaganda ofta till?	Att sälja produkter	Att främja en ideologi	Att informera om tjänster	Att underhålla
Vilken term beskriver annonser som använder flera medier?	Multikanal	Cross-media	Portal	Single-source
Vilken typ av reklam siktar på att informera?	Persuasiv reklam	Smarta reklam	Informativ reklam	Emotionell reklam
Vad är en slogan?	Ett långvarigt meddelande	En kort och minnesvärd fras	En reklamfilm	En visuell representation
Vilken funktion har en visuell identitet?	Att öka försäljning	Att särskilja varumärket	Att informera	Att underhålla
Vad är målet med en kampanj?	Att sprida information	Att skapa medvetenhet	Att öka försäljning	Både B och C
Vilken typ av reklam är mest kontroversiell?	Politisk reklam	Kommersiell reklam	Social reklam	Informativ reklam

Skrivuppgifter

Skrivuppgift 1: *Analys av reklam*

Skriv en analys av en valfri reklam eller reklamkampanj. Diskutera dess budskap, målgrupp och vilka språkliga och visuella element som används. Svarslängd: ca. 300 ord (En halv sida).

Skrivuppgift 2: *Jämförelse av reklam och propaganda*

Välj en reklam och en propagandatext och jämför deras mål, innehåll och strategier. Skriv en kort uppsats där du analyserar skillnader och likheter. Svarslängd: ca. 500 ord (En sida).

Skrivuppgift 3: *Skapa din egen reklam*

Designa en reklammeddelande för en egen produkt. Håll i åtanke målgruppen, budskapet och visuella element. Presentera din reklam och förklara dina val. Svarslängd: ca. 400 ord (En sida).

Tags: [Gymnasiet](#), [Läxa](#)