

“`html

Läxa

Årskurs: Gymnasiet

Ämne: Svenska 2

Tema: Språket i reklam och propaganda

Ordkollen

Här listas tio ämnesord på läxans tema som är bra att känna till betydelsen av.

- **Reklam:** En metod att marknadsföra varor och tjänster för att öka försäljningen.
- **Propaganda:** Informationsspridning för att påverka och styra opinionen i en viss riktning.
- **Målgrupp:** Den specifika grupp av människor som en reklam eller propaganda riktar sig till.
- **Budskap:** Den centrala information eller det koncept som förmedlas i en reklamkampanj.
- **Retorik:** Konsten att övertyga och påverka genom språkliga medel.
- **Visuell kommunikation:** Användning av bilder och design för att förmedla ett budskap.
- **Textanalys:** Studiet av texters innehåll, struktur och betydelse.
- **Media:** Plattformar för kommunikation som TV, radio, tidningar och internet.
- **Kampanj:** En organiserad insats för att nå ett specifikt mål, ofta inom reklam eller samhällsfrågor.
- **Psykologiska faktorer:** Känslor och motivationer som påverkar hur budskap uppfattas.

Instuderingsfrågor

1. Vad är skillnaden mellan reklam och propaganda?
2. Hur kan man identifiera en målgrupp för en reklamkampanj?
3. Vad menas med budskapets betydelse i reklam?
4. Ge exempel på användning av retorik inom reklam.
5. Vad är visuell kommunikation och varför är den viktig?
6. Hur påverkar psykologiska faktorer mottagandet av reklam?
7. Beskriv vad textanalys innebär.
8. Vilka olika medier används oftast i reklam?

9. Vad kännetecknar en framgångsrik kampanj?
10. Ge en kort sammanfattning av hur propaganda kan användas i samhällsfrågor.

Övning

Nedan listas uppgifter och fyra svarsalternativ. Du ska ringa in det alternativ som är korrekt. Observera att av de fyra alternativen är endast ett korrekt.

Beskrivning	A	B	C	D
Vad innebär reklam?	Informera om mat	Marknadsföra varor	Skapa konst	Skriva böcker
Vilken målgrupp riktar sig ofta reklam till?	Alla människor	Specifika grupper	Ingen	Bara barn
Vad används retorik för?	Övertyga	Underhålla	Informera om väder	Visar statistik
Vad är ett budskap?	En typ av mat	Centrala information	En reklamslogan	En musikstil
Vilket av följande är ett exempel på media?	En bok	En tidskrift	Internet	Alla ovanstående
Vad kännetecknar reklamkampanjer?	Engagerande musik	Samarbete mellan företag	Organiserade insatser	Vanliga bilder
Vad handlar propaganda om?	Neutrala fakta	Att förändra åsikter	Att sälja produkter	Underhållning
Vad är visuell kommunikation?	Endast text	Bilder och design	Endast statistik	Otydliga bilder
Vilken typ av analys används för att förstå texter?	Textanalys	Dataanalys	Visuella analyser	Kampanjanalys
Vad påverkar hur budskap uppfattas?	Väderförhållanden	Psykologiska faktorer	Den som läser	Tid på dygnet

Skrivuppgifter

Här presenteras tre olika skrivuppgifter som är utformade på tre olika svårighetsnivåer: enkel, medel och svår.

Skrivuppgift 1: En enkel reklam

Skriv en kort reklamtext för en produkt av ditt val. Fokusera på att använda en tydlig målgrupp och ett lättbegripligt budskap. Svarslängd: ca. 150 ord (En halv sida).

Skrivuppgift 2: Analys av en reklamfilm

Välj en reklamfilm och analysera dess innehåll. Fokusera på retoriska strategier och hur budskapet utformas för att tilltala en specifik målgrupp. Svarslängd: ca. 300 ord (En halv till en sida).

Skrivuppgift 3: Propaganda och dess påverkan

Diskutera hur propaganda kan användas för att påverka människor i samhället. Ge exempel och reflektera över etiska aspekter. Svarslängd: ca. 400 ord (En till en och en halv sida).

“\

Tags: [Gymnasiet](#), [Läxa](#)