

Lektionsplanering

Årskurs: 8

Ämne: Bild

Tema: Kritisk granskning av reklam

Koppling till styrdokument

Centralt innehåll

I denna lektion kommer eleverna att analysera reklambilder för att förstå hur bilder används för att påverka konsumenternas åsikter och beteenden. Fokus ligger på mediekritik och hur man kan se bakom budskapet som förmedlas i reklam.

Kunskapskrav

Eleverna ska kunna göra enklare analyser av bilder och deras budskap samt reflektera över hur reklam påverkar samhället.

Lärarledda instruktioner

Introduktion till reklam och bild (10 min)

- Vad är reklam och hur används bilder inom reklam?
- Genomgång av syftet med reklam och analys av några kända reklamer.

Analys av reklambilder (15 min)

- Eleverna delas in i grupper och får analysera olika reklambilder. Vad är budskapet? Vilka känslor väcker bilden? Vilka tekniker används (färger, komposition, text)?
- Diskutera hur reklam kan utnyttja kön, normer och stereotyper.

Kritisk omarbetning av reklam (20 min)

- Eleverna får i uppdrag att välja en reklambild och skapa en "anti-reklam" som belyser ett problem med originalreklamen (exempelvis oetisk marknadsföring, stereotyper).
- Eleverna ritar eller designar sin nya version. De ska tänka på hur deras

bild kan kommunicera ett motbudskap.

Avslutande reflektion och presentation (5 min)

- Eleverna presenterar sin "anti-reklam" för klassen och förklarar de val de gjorde.
- Diskutera hur bilder kan påverka våra uppfattningar och varför det är viktigt att tänka kritiskt kring reklam.

Aktivitet

Eleverna får i uppdrag att analysera en reklambild hemma och skapa sin egen "anti-reklam" som tydligt motverkar det budskap som originalet presenterade. De ska förbereda sig för att presentera sina affischer i klassen.

Exit-ticket

- Vilken reklambild valde du och varför? (Svar: Elevens val av bild)
- Vilka budskap och känslor kommunicerade originalreklamen? (Svar: Elevens analys)
- Hur förändrade du bilden för att skapa ditt motbudskap? (Svar: Elevens metod)
- Vad har du lärt dig om reklam och dess påverkan genom denna lektion? (Svar: Elevens insikter)
- Hur viktigt är det att tänka kritiskt kring bilder vi ser i reklamen? (Svar: Elevens åsikt)

Hemuppgift

Som hemuppgift får eleverna i uppdrag att skriva en kort essä där de reflekterar över reklamen de analyserade. De ska diskutera hur reklamen påverkar dem och samhället i stort.

Tags: [Lektion](#)