

Lektionsplanering

Årskurs: 9

Ämne: Bild

Tema: Grafisk design

Koppling till styrdokument

Centralt innehåll

Eleverna ska få möjlighet att arbeta med grafisk design, inklusive skapande av affischer och design av reklam. Undervisningen ska omfatta analys av visuell kommunikation och dess påverkan på samhället samt praktiska övningar där eleverna får använda digitala verktyg för att skapa egna designverk.

Kunskapskrav

Eleven kan skapa grafiska produkter med hjälp av olika tekniker och verktyg. Eleven kan beskriva hur olika visuella element och budskap används i design samt ge exempel på grafiska produkter som påverkar oss i vardagen.

Lärarledda instruktioner

Introduktion till grafisk design (10 min)

- Genomgång av vad grafisk design är och dess olika tillämpningar (affischer, logotyper, reklam).
- Visa exempel på kända grafiska designer och diskutera deras budskap.
- Beskriv varför visuell kommunikation är viktig i samhället.

Verktyg och program inom grafisk design (15 min)

- Introduktion till olika digitala verktyg och program (t.ex. Canva, Adobe Spark).
- Demonstration av grundläggande funktioner i ett av programmen.
- Diskutera hur dessa verktyg kan användas för att skapa ett effektivt budskap.

Skapande av affisch (15 min)

- Eleverna får en uppgift att designa en affisch för en valfri händelse (exempelvis en musikfestival, kampanj eller lokalt evenemang).
- Ge eleverna tid att brainstorma och skissa på sina idéer innan de digitalt sätter ihop sina affischer.
- Stötta och vägleda under deras skapandeprocess.

Presentation och feedback (10 min)

- Eleverna presenterar sina affischer för klassen.
- Diskutera de olika designvalen och budskapen.
- Ge konstruktiv feedback och reflektion över vad som fungerade bra i designen.

Aktivitet

Eleverna ska skapa en affisch för en påhittad eller verklig händelse, där de ska använda de digitala verktyg och tekniker som introducerades i lektionen. Fokus ligger på att skapa en engagerande och informativ design som fångar åskådarens intresse.

Exit-ticket

- Vad är grafisk design? - Grafisk design handlar om att skapa visuella lösningar för kommunikation och information.
- Nämn ett verktyg du kan använda för grafisk design. - Canva eller Adobe Spark.
- Hur kan färger påverka budskapet i en affisch? - Olika färger kan förmedla olika känslor och associationer, vilket påverkar hur budskapet uppfattas.
- Vad tyckte du var mest intressant med affischdesign? - Att skapa något som kan påverka andra och få dem att reagera.
- Vilket budskap ville du förmedla med din affisch? - Jag ville att folk skulle känna sig intresserade av att delta på evenemanget och veta mer om det.

Hemuppgift

Eleverna får i uppgift att skapa en ytterligare affisch, men denna gång för en social kampanj (exempelvis miljömedvetenhet, inkludering). De ska också skriva en kort reflektion (150-200 ord) om vilka designval de gjort och varför.

Citat

“Det är inte vad du ser, utan vad du får folk att se.” – Edgar Degas, 1876.
Detta citat betonar vikten av hur konst och design påverkar vårt perspektiv och vår förståelse, vilket är centralt i grafisk design. Det anknyter till lektionen genom att vi skapar affischer som syftar till att förmedla specifika budskap och känslor.

Nästa lektion

För nästa lektion föreslår jag temat “Målningstekniker” för att fördjupa elevernas kunskaper om olika sätt att arbeta med färg och material. Detta tema är viktigt för elevernas tekniska utveckling och ger dem fler verktyg för att uttrycka sig kreativt i sina konstverk.

Tags: [Lektion](#)