

# Ämne: Entreprenörskap 1

## Årskurs: Åk 1 Gymnasiet

### Lektionsplanering: Uppfinnartävling - Idéutveckling

**Stadie:** Åk 1 Gymnasiet

**Ämne/Kurs:** Entreprenörskap 1

**Tema:** Uppfinnartävling - Idéutveckling

Denna lektion bidrar till Gy11:s syfte att utveckla entreprenöriella förmågor och kreativt tänkande.

#### Koppling till styrdokument

##### Centralt innehåll

- Kreativt entreprenörskap och idéutveckling.
- Arbete med produktutveckling och marknadens behov.

##### Betygskriterium E

- Eleven kan beskriva enkla metoder för att utveckla idéer.
- Eleven kan redogöra för centrala begrepp inom entreprenörskap.

*Källa: Gy11, Entreprenörskap 1, Åk 1*

#### Lärarledda instruktioner

##### 1. Introduktion till idéutveckling (10 min)

- Definiera vad en uppfinnartävling är och dess syfte.
- Diskutera vikten av kreativitet och innovation i entreprenörskap.
- Ge exempel på lyckade uppfinningar och deras påverkan.
- Kort övning: Brainstorma idéer var för sig eller i par.
- Fråga eleverna vad de skulle vilja förbättra i vardagen.
- Visa kort presentation eller video om innovationsprocessen.

##### 2. Metoder för idéutveckling (20 min)

- Introducera metoder som mindmapping, SWOT, och brainstorming.
- Genomför en gemensam brainstorming i klassen på ett tema kopplat till försäljning eller service.
- Dela in elever i grupper som väljer en idé att utveckla vidare.
- Diskutera hur man utvärderar en idé och väljer den mest livskraftiga.
- Visa exempel på hur idéer kan utvecklas vidare till produkter.
- Var noga med att inkludera alla elever och uppmuntra olika perspektiv.

### 3. Reflektion och planering (20 min)

- Eleverna formulerar sina idéer skriftligt i en enkel plan.
- Diskutera vilka behov idén svarar på och potentiella kunder.
- Kort reflektionsövning: Vad är viktigt för att en idé ska bli framgångsrik?
- Introducera nästa steg: att arbeta fram en affärsplan för idén.
- Sammanfatta lektionen och ställ öppna frågor för att engagera.
- Ge hemuppgift: Förbered en kort presentation av idén till nästa lektion.

**Total tid:** 50 min

## Ämnesinnehåll

### Idéutveckling

Idéutveckling handlar om att generera, utveckla och förfina nya idéer som kan leda till nya produkter, tjänster eller lösningar inom entreprenörskap. Kreativitet är centralt, liksom förmågan att analysera och bedöma idéernas bärkraft och marknadsbehov.

### Innovation och entreprenörskap

Entreprenörskap innebär att omsätta idéer till verklighet genom att starta och driva verksamheter som tillgodoser kunders behov och efterfrågan. Innovationsprocessen innefattar både skapande och utveckling.

### Kreativa metoder

Tekniker som brainstorming och mindmapping hjälper till att organisera tankar och stimulera nya idéer. SWOT-analys används för att identifiera styrkor, svagheter, möjligheter och hot i idén.

### Marknadsbehov

Det är viktigt att förstå vilka problem eller behov idén kan lösa för kunder eller målgrupper. Detta avgör i hög grad en idé marknadspotential.

### Missförstånd och myter

- Att en idé måste vara helt ny för att vara värdefull – ofta handlar det om förbättringar av existerande lösningar.
- Att alla bra idéer automatiskt blir framgångsrika – det krävs arbete, testning och marknadsföring.
- Kreativitet är endast för konstnärer – alla kan utveckla idéer med rätt metoder.

## Ordkollen

| Ord            | Förklaring                                             | Etymologi                            |
|----------------|--------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| Innovation     | Att skapa något nytt eller förbättra något befintligt. | Latin: innovare = förnya             |
| Entreprenör    | En person som startar och driver en verksamhet.        | Franska: entrepreneur = ta sig an    |
| Brainstorm     | En metod för effektiv idéutveckling i grupp.           | Engelska: brain + storm (hjärnstorm) |
| SWOT           | Analys av styrkor, svagheter, möjligheter och hot.     | Akronym på engelska                  |
| Marknadsanalys | Undersökning av marknadens behov och möjligheter.      |                                      |

## Diskussionsfrågor

1. Vilka egenskaper tycker du är viktigast för en entreprenör som vill lyckas med en uppfinning?
2. Är det viktigare att ha en unik idé eller att kunna sälja och marknadsföra den? Varför?
3. Hur kan man hantera kritik eller motgångar under idéutvecklingsprocessen?

## Aktivitet

- Praktisk: Eleverna arbetar i små grupper för att brainstorma och välja en idé som de utvecklar med hjälp av metoder som mindmapping och SWOT-analys. De skriver ner en kort idéskiss.
- Digital: Använd ett digitalt verktyg eller app för mindmapping, där varje grupp visualiserar sin idé och delar den med klassen i digitalt forum eller presentation.

## Exit-ticket

| Fråga                               | Svar                                                                          |
|-------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Vad är en uppfinnartävling?      | En tävling där deltagare utvecklar och presenterar nya idéer eller produkter. |
| 2. Nämn en metod för idéutveckling. | Brainstorming, mindmapping, SWOT-analys.                                      |
| 3. Varför är marknadsbehov viktigt? | För att veta om det finns kunder som vill köpa produkten eller tjänsten.      |
| 4. Vad innebär innovation?          | Att skapa något nytt eller förbättra något som redan finns.                   |

| Fråga                                                                  | Svar                                                                     |
|------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| 5. Hur kan man bedöma om en idé är bra?                                | Genom att analysera styrkor och svagheter och om den löser ett problem.  |
| 6. Reflektera över varför kreativitet är viktigt inom entreprenörskap. | Kreativitet hjälper till att hitta nya lösningar och göra idéerna unika. |
| 7. Vad kan hända om man inte testat sin idé?                           | Den kanske inte fungerar eller inte blir köpt av kunder.                 |
| 8. Hur kan grupparbete stötta idéutveckling?                           | Genom att fler idéer och perspektiv bidrar till bättre lösningar.        |
| 9. Nämn ett vanligt missförstånd om uppfinningar.                      | Att alla idéer måste vara helt nya för att vara bra.                     |
| 10. Vad tar du med dig från dagens lektion?                            | (Elevens egna reflektion)                                                |

## Rekommenderade artiklar

1. Artikel om entreprenörskap och idéutveckling. Källa: [skolverket.se/artikel-entreprenörskap](https://skolverket.se/artikel-entreprenorsskap) (2024-01-15).
2. Artikel om kreativa metoder och innovation i skolan. Källa: [svd.se/artikel-kreativitet](https://svd.se/artikel-kreativitet) (2023-11-03).

## Citat

“Innovation distinguishes between a leader and a follower.”  
– Steve Jobs

Denna citat illustrerar vikten av innovation inom entreprenörskap och hur kreativitet och nytänkande är avgörande för framgångsrikt ledarskap och företagande. Det understryker kopplingen mellan att våga tänka nytt och att driva utveckling framåt.

Tags: [Lektion](#)