

Lektionsplanering

Årskurs

Gymnasiet

Ämne eller kurs

Affärskommunikation

Tema

Interkulturell kommunikation i affärssammanhang

Koppling till styrdokument

Centralt innehåll

Undervisningen i kursen ska behandla följande centrala innehåll:

- Kommunikationens roll i interkulturella sammanhang.
- Kulturella skillnader och deras inverkan på affärskommunikation.
- Strategier för att kommunicera effektivt i internationella och mångkulturella miljöer.

Kunskapskrav

Eleven ska kunna beskriva och analysera kulturella skillnader som påverkar affärskommunikation och föreslå strategier för att hantera dessa skillnader i praktiken.

Lärrarledda instruktioner

Introduktion till interkulturell kommunikation (10 min)

- Kort presentation om vad interkulturell kommunikation innebär och dess betydelse i globala affärer.
- Diskutera exempel på hur kulturella skillnader kan påverka kommunikationen.
- Översikt av vikten av att förstå olika kulturer för att undvika

missförstånd.

Kulturella skillnader (15 min)

- Genomgång av olika kulturella dimensioner, såsom Hofstedes kulturdimensioner (individualism vs. kollektivism, osäkerhetsundvikande, maktdistans osv.).
- Diskussion om hur dessa skillnader kan påverka affärskommunikation och beslut.
- Ge exempel på kulturella beteenden som kan tolkas annorlunda i olika kulturer.

Strategier för effektiv interkulturell kommunikation (15 min)

- Presentation av strategier för att kommunicera effektivt i interkulturella miljöer, till exempel att vara medveten om kroppsspråk och icke-verbal kommunikation.
- Diskutera vikten av att fråga, lyssna och be om klargörande vid missförstånd.
- Genomgång av fallstudier där interkulturell kommunikation har fungerat bra eller misslyckats.

Reflektion och diskussion (10 min)

- Gruppdiskussion om personliga erfarenheter av att kommunicera med personer från olika kulturer.
- Reflektera över vad som har fungerat bra och vad som har varit utmanande.
- Sammanfatta viktiga punkter och diskutera hur dessa kan tillämpas i praktiska affärssituationer.

Aktivitet

Eleverna delas in i grupper och får i uppgift att förbereda en kort presentation om en specifik kultur och dess affärskommunikationsstil. Grupperna ska identifiera kulturella normer och skillnader samt rekommendera bästa praxis för kommunikation med personer från denna kultur. Efter varje presentation ges feedback från klassen.

Exit-ticket

- Vad innebär interkulturell kommunikation?
Svar: Kommunikationen mellan personer från olika kulturer och hur kulturella skillnader påverkar denna interaktion.
- Nämn en av Hofstedes kulturdimensioner.

Svar: Individualism vs. kollektivism.

Tags: [Affärskommunikation](#), [Gymnasiet](#), [Kommunikation](#)