

Lektionsplanering

Årskurs: Gymnasiet

Ämne: Affärsutveckling och ledarskap

Tema: Etik i affärer

Koppling till styrdokument

Centralt innehåll

Lektionens centrala innehåll syftar till att ge eleverna kunskaper om hur affärsidéer, affärs mål och strategier kan utformas med hänsyn till etiska aspekter. Eleverna ska även förstå vikten av hållbarhet och de sociala och miljömässiga konsekvenserna av affärsbeslut, vilket är en central del i affärsutveckling och ledarskap enligt ämnets syfte.

Kunskapskrav

Eleven ska kunna beskriva översiktligt villkoren för etablering och utveckling av ett handelsföretag. Eleven ska också redogöra översiktligt för olika organisationsformer och deras funktion för att nå uppsatta mål. Vidare ska eleven sammanfatta olika aspekter av ledarskap samt förstå ledarens roll och uppgifter inom affären.

Lärlädda instruktioner

Introduktion till etik i affärer (10 min)

- Presentera ämnet etik i affärer och dess betydelse för företag.
- Diskutera exempel på etiska dilemman i olika branscher.
- Ställ frågor som: "Vad innebär det att agera etiskt i affärer?".
- Använd visuella stöd såsom bilder eller video för att illustrera begreppet.
- Sammanfatta nyckelkoncept och ställ frågor för att engagera eleverna.

Gruppering för diskussion (10 min)

- Dela in eleverna i smågrupper om 4-5.
- Ge varje grupp ett verkligt etiskt dilemma att diskutera.
- Be grupperna förbereda sig för att presentera sina tankar vid slutet av

lektionen.

- Prompta dem att tänka på olika perspektiv i sin diskussion.
- Påminn grupperna om att vara respektfulla mot varandras åsikter.

Reflektion kring etik (10 min)

- Samla eleverna för en gemensam diskussion kring gruppdiskussionerna.
- Ställ öppna frågor för att uppmuntra till kritiskt tänkande.
- Diskutera skillnaderna mellan gruppens olika synsätt och argument.
- Reflektera över hur etik påverkar verksamheten på ett långsiktigt plan.
- Summera diskussionen och lyft fram viktiga insikter.

Avslutande diskussion och sammanfattning (10 min)

- Sammanfatta dagens innehåll och de etiska aspekterna som diskuterades.
- Ställ frågor som: "Hur kan vi tillämpa etiska principer i vårt eget affärsarbete?".
- Prata om hur företag kan arbeta för att vara mer etiska och hållbara.
- Ge exempel på företag som arbetar aktivt med etik.
- Avsluta med att binda ihop ämnet med nästa lektionens tema.

Diskussionsfrågor

- A. Hur skulle ett företags beslut kunna påverkas av etiska överväganden?
Diskutera både positiva och negativa aspekter.
- B. Vilken roll har ledare i att främja en etisk kultur inom ett företag, och hur kan de påverka medarbetarnas beteende?
- C. Diskutera skillnaderna mellan vad som är lagligt och vad som är etiskt.
Kan något vara lagligt men ändå oetiskt?

Aktivitet

Eleverna ska arbeta i grupper för att analysera en känd affärssituation där etik har spelat en stor roll. Varje grupp får i uppgift att välja en verklig händelse som involverar ett etiskt dilemma, exempelvis en skandal inom ett företag eller en kontroversiell affärsstrategi. Grupperna ska undersöka händelsen och förbereda en kort presentation där de redogör för dilemmat, de olika aktörernas perspektiv och eventuella lösningar. Aktiviteten ska göras interaktiv genom att alla gruppmedlemmar bidrar till presentationen.

Exit-ticket

- Vad är etik i affärer enligt din förståelse?
- Ge ett exempel på ett etiskt dilemma och hur du skulle hantera det.
- Hur kan företag implementera etiska standarder i sin verksamhet?

- Varför är det viktigt med etik i affärsbeslut?
- Reflektera över en situation där företag inte handlat etiskt. Vad lärde vi oss av det?

Hemuppgift

Eleverna ska skriva ett kort essä (ca 500 ord) där de analyserar ett företag och dess affärspraxis ur ett etiskt perspektiv. De ska inkludera en diskussion om företagets sociala ansvar och hur det påverkar dess varumärke och intäkter. Eleverna ska lämna in essän i början av nästa lektion och förbereda sig för att diskutera sina analyser i klassen.

Citat

”Ett företag utan etik är som ett fartyg utan kompass.” - Naomi Klein (2000)
Citatet illustrerar vikten av att ha etiska riktlinjer i affärer. Utan dem kan ett företag förlora sin väg och riktning, vilket kan leda till moralisk och ekonomisk nedgång. Detta citat knyter an väl till lektionen genom att påminna eleverna om det fundamentala behovet av etik.

Nästa lektion

Förslag på tema för nästa lektion: “Hållbar företagsutveckling”.

Lektionen syftar till att utforska hur företag kan integrera hållbarhetsprinciper i sina affärsstrategier och vilken inverkan detta har på samhället och miljön.

Tags: [Affärsutveckling och ledarskap](#), [Gymnasiet](#)