

Lektionsplanering: Marknadsföring inom besöksnäringen

Årskurs: Gymnasiet

Ämne: Besöksnäringen

Tema: Marknadsföring inom besöksnäringen

Koppling till styrdokument

Centralt innehåll

Undervisningen ska behandla: "Marknadsföringens funktion och betydelse för besöksnäringen, inklusive kännedom om målgrupper och kommunikationskanaler". Lektionen syftar till att ge eleverna en förståelse för hur marknadsföring påverkar besöksnäringen och hur man når ut till rätt målgrupper.

Kunskapskrav

Eleven redogör översiktligt för grundläggande begrepp och metoder inom marknadsföring, diskuterar marknadsföringens betydelse för besöksnäringen och visar förmåga att analysera och omsätta kunskap om målgrupper och kommunikationsstrategier i praktiska situationer.

Lärarledda instruktioner

Introduktion till marknadsföring (10 min)

- Definiera vad marknadsföring innebär och dess syfte inom besöksnäringen.
- Diskutera vikten av att förstå kundernas behov och beteenden när man marknadsför destinationer och tjänster.
- Fråga eleverna om deras erfarenheter av marknadsföring inom besöksnäringen, exempelvis genom annonser eller sociala medier.

- Presentera lektionens upplägg och de viktiga ämnen som ska tas upp.

Målgrupper och segmentering (15 min)

- Gå igenom viktiga begrepp relaterade till målgrupp och segmentering.
- Diskutera hur man kan identifiera och segmentera olika målgrupper och anpassa marknadsföringsstrategier efter dessa.
- Analysera exempel på framgångsrika riktade kampanjer inom besöksnäringen.
- Låt eleverna diskutera vilka faktorer som är viktiga att tänka på vid målgruppsanalys.
- Avsluta med att ställa frågor kring hur målgruppsanalys kan påverka marknadsföringseffektiviteten.

Praktisk övning: Skapa en marknadsföringskampanj (15 min)

- Dela in klassen i grupper och ge dem i uppgift att skapa en mini-marknadsföringskampanj för en fiktiv turistdestination.
- Grupperna ska ta hänsyn till målgrupp, budskap, kanaler (ex. sociala medier, annonser) och hur de skulle mäta kampanjens framgång.
- Varje grupp presenterar kort sin kampanj för klassen.
- Diskutera som klass vad som fungerade bra i de olika kampanjerna och vad som kan förbättras.

Sammanfattning och reflektion (10 min)

- Sammanfatta lektionens centrala punkter och betona vikten av marknadsföring inom besöksnäringen.
- Fråga eleverna hur de kan tillämpa sina nyvunna kunskaper i praktiken, både teoretiskt och i framtida yrken.
- Presentera vad som kommer att tas upp i nästa lektion och skapa förväntningar på framtida praktiska tillämpningar.

Diskussionsfrågor

- A. Vilka metoder anser ni är mest effektiva för att nå en specifik målgrupp inom besöksnäringen?
- B. Hur kan sociala medier påverka marknadsföringen av turistdestinationer?
- C. Vilka utmaningar kan uppstå när man försöker attrahera internationella besökare?

Aktivitet

Eleverna får en uppgift att skissa på en marknadsföringsplan för en specifik aktivitet eller evenemang de själva skulle vilja genomföra, inklusive budget, kommunikationsstrategier och målgruppsanpassade tekniker.

Exit-ticket

Vad anser du är den mest betydelsefulla insikten om marknadsföring i besöksnäringen från dagens lektion?

Tags: [Lektion](#)