

# Lektionsplanering

**Årskurs:** Gymnasiet

**Ämne:** Branschkunskap inom handel

**Tema:** Digital transformation inom handeln

## Koppling till styrdokument

### Centralt innehåll

Undervisningen i kursen ska behandla grundläggande begrepp inom handel, däribland omnikanal och digital plattform. Här ingår också handelns digitala transformation och hur den påverkar affärsstrategier, kundinteraktioner och interna processer inom handelssektorn.

### Kunskapskrav

Eleven beskriver översiktligt innebörden av grundläggande begrepp inom handel samt redogör översiktligt för centrala yrken och arbetsuppgifter inom handelssektorn samt sektorns utveckling. Eleven redogör översiktligt för säkerhetsutmaningar inom handeln samt åtgärder som kan stärka inre och yttre säkerhet.

## Lärlarleda instruktioner

### Introduktion till digital transformation (10 min)

- Förklara begreppet digital transformation och dess betydelse för handeln.
- Diskutera skillnaden mellan traditionell och digital handel.
- Ge exempel på digitala plattformar och deras funktioner.
- Visa hur kunder och företag interagerar idag jämfört med förr.
- Presentera aktuella trender inom digital handel.

### Gruppdiskussion (15 min)

- Dela in eleverna i grupper om 4-5.
- Låt varje grupp diskutera hur digital transformation påverkar

kundbeteenden.

- Be grupperna reflektera över positiva och negativa aspekter med digital handel.
- Sammanställ och notera huvudpunkterna från varje grupp.
- Diskutera öppet med hela klassen om gruppernas insikter.

### **Fallstudie: En framgångsrik e-handelsverksamhet (10 min)**

- Presentera en känd e-handelsverksamhet som framgångsrikt använt digital transformation.
- Analysera företagets strategier och vad som gjort dem framgångsrika.
- Diskutera hur digitala verktyg används för att förbättra kundupplevelsen.
- Fråga eleverna hur de tror att detta företag kommer att utvecklas i framtiden.

### **Sammanfattning och reflektion (15 min)**

- Sammanfatta lektionens huvudpunkter.
- Reflektera över skillnader och likheter mellan traditionell och digital handel.
- Diskutera framtida karriärmöjligheter inom digital handel.
- Ställ frågor för att få feedback på undervisningen.
- Avsluta med en kort sammanfattning av vad som kommer att diskuteras nästa lektion.

## **Diskussionsfrågor**

- A. På vilket sätt har den digitala transformationen förändrat ditt eget beteende som konsument? Reflektera över hur du interagerar med handel idag jämfört med för några år sedan.
- B. Vilka risker ser ni med att företag helt går över till digital handel och hur kan dessa hanteras?
- C. Tror ni att traditionella fysiska butiker kommer att överleva i den digitala världen? Varför eller varför inte?

## **Aktivitet**

Eleverna kommer att skapa en digital plan för en hypotetisk e-handelsverksamhet. De ska välja en produktkategori att sälja och skapa en affärsstrategi som inkluderar val av försäljningskanaler, marknadsföringsmetoder och hur de tänker att förbättra kundupplevelsen digitalt. Denna plan ska även inkludera hur de avser att hantera kundservice och logistik. Efter att ha arbetat i mindre grupper i cirka 25 minuter, kommer varje grupp att presentera sina strategier och få feedback från klassen.

## Exit-ticket

- Vad är digital transformation egentligen och hur påverkar det handeln?  
(Svar: En process av integration av digital teknik i alla områden av ett företag, vilket resulterar i fundamentala förändringar i hur verksamheten fungerar.)

Tags: [Branschkunskap inom handel](#), [Gymnasiet](#), [Handel](#)