

Lektionsplanering

Årskurs: Gymnasiet

Ämne eller kurs: Design 2

Tema: Designstrategier för marknadsföring

Koppling till styrdokument

Centralt innehåll

Undervisningen ska fokusera på hur design kan användas som en strategisk resurs inom marknadsföring. Det inkluderar hur estetiska och funktionella aspekter av design kan påverka konsumenternas uppfattning, samt hur man utvecklar och presenterar designkoncept för att effektivt kommunicera varumärkets budskap och värde.

Kunskapskrav

Eleven kan redogöra för hur designstrategier påverkar marknadsföring och konsumtionsbeteende. Eleven kan också skapa och presentera designlösningar som är anpassade för specifika marknader och målgrupper.

Lärarledda instruktioner

Introduktion till design och marknadsföring (10 min)

- Definiera vad designstrategier innebär inom ramen för marknadsföring.
- Diskutera hur design påverkar konsumentens uppfattning om produkter och varumärken.
- Presentera exempel på framgångsrika marknadsföringskampanjer som har använt design effektivt.

Estetiska aspekter av design (15 min)

- Gå igenom vikten av estetiska val i design och hur dessa kan påverka försäljning.
- Diskutera färgval, form och typografi som strategiska verktyg inom

marknadsföring.

- Låt eleverna reflektera över exempel på design som förstärker varumärken.

Funktionella aspekter av design (15 min)

- Redogöra för hur funktionaliteten hos en produkt påverkar dess marknadsföring, inklusive användarvänlighet och tillgänglighet.
- Diskutera hur design kan förbättra den totala användarupplevelsen och därmed öka kundnöjdhet.
- Visa exempel på produkter där funktion och estetik har förenats på ett framgångsrikt sätt.

Avslutande sammanfattning och frågor (10 min)

- Sammanfatta lektionens centrala punkter kring designstrategier för marknadsföring.
- Öppna för frågor och diskussioner bland eleverna.

Aktivitet

Aktiviteten innebär att eleverna ska välja en produkt eller ett varumärke och analysera dess designstrategi. De ska skapa en presentation som beskriver hur designen kommunicerar varumärkets budskap och hur den påverkar konsumentens uppfattning. Presentationerna ska delas med klassen. Vill du ha en mer detaljerad beskrivning av aktiviteten? Skriv "Aktivitet" så tar jag fram det.

Exit-ticket

- Hur kan designstrategier påverka marknadsföring?
- Svar: Genom att skapa en visuell identitet som attraherar och engagerar konsumenter kan de öka varumärkets igenkänning.
- Nämn ett sätt estetiska val kan påverka försäljning.
- Svar: Genom att använda attraktiva färger och former som tilltalar målgruppen.
- Varför är funktionell design viktig i marknadsföring?

Tags: [Lektion](#)