

Lektionsplanering

Årskurs: Gymnasiet

Ämne eller kurs: Design 2

Tema: Produktens estetiska utformning och varumärke

Koppling till styrdokument

Centralt innehåll

Undervisningen ska fokusera på produktens estetiska utformning med hänsyn till målgrupp, varumärke och sammanhang där produkten används. Dessutom ska eleverna lära sig om designens och designerens roll i samhället, inklusive kulturella och sociala faktorer som påverkar designbeslut.

Kunskapskrav

Eleven kan redogöra för och diskutera produktens design utifrån olika målgruppers behov och varumärkets identitet. Eleven kan även skapa en design som tillfredsställer estetiska och funktionella krav med hänsyn till målgruppen.

Lärarledda instruktioner

Introduktion till estetisk utformning (10 min)

- Definiera vad som menas med estetisk utformning och dess betydelse för produktdesign.
- Diskutera hur målgruppens preferenser påverkar den estetiska designprocessen.
- Presentera exempel på framgångsrika produkter och deras designstrategier.

Varumärkets betydelse i design (15 min)

- Gå igenom hur ett varumärke kan påverka designval och transformera uppfattningar om en produkt.

- Diskutera exempel på hur design kan förstärka ett varumärke.
- Låt eleverna reflektera över varumärken de känner starkt för och hur dessa påverkar deras uppfattning om produkterna.

Kulturella och sociala faktorer (15 min)

- Redogöra för hur kulturella trender och sociala normer påverkar designprocessen.
- Diskutera hur designers måste anpassa sin design baserat på aktuella samhällsfrågor och trender.
- Dela exempel på hur design har förändrats över tid och anpassats till kulturella förändringar.

Avslutande sammanfattning och frågor (10 min)

- Sammanfatta lektionens centrala punkter kring estetisk utformning och varumärke.
- Öppna för frågor och diskussioner bland eleverna.

Aktivitet

Aktiviteten innebär att eleverna ska välja en produkt och analysera dess estetiska utformning och varumärke. De ska skapa en presentation som diskuterar hur designen tillgodoser målgruppens behov och förstärker varumärket. Presentationerna ska delas med klassen. Vill du ha en mer detaljerad beskrivning av aktiviteten? Skriv "Aktivitet" så tar jag fram det.

Exit-ticket

- Vad innebär estetisk utformning i design?
- Svar: Estetisk utformning handlar om att skapa ett visuellt tilltalande och funktionellt designalternativ för en produkt.
- Nämn en faktor som påverkar designbeslut.
- Svar: Målgruppens preferenser.
- Hur kan ett varumärke påverka en produkts design?

Tags: [Lektion](#)