

Lektionsplanering

Årskurs: Gymnasiet

Ämne: Engelska 6

Tema: Hur vi kan påverka sociala frågor via medier

Koppling till styrdokument

Centralt innehåll

Undervisningen ska fokusera på hur individer och grupper kan använda medier som verktyg för att påverka sociala frågor. Eleverna ska lära sig om strategier för att kommunicera budskap, bygga en kampanj och analysera effekten av medieinnehåll. Diskussioner om etik och ansvar vid användning av medier är också centrala, liksom förståelsen av hur mediebudskap kan påverka opinion och beteenden.

Kunskapskrav

Eleven kan på ett strukturerat och insiktsfullt sätt diskutera hur medier kan användas för att påverka sociala frågor. De kan också formulera argument kring mediers makt och ansvar, samt analysera effektiva metoder för kommunikativa kampanjer.

Lärarledda instruktioner

Introduktion till mediepåverkan (10 min)

- Definiera begreppet mediepåverkan och dess betydelse i relation till sociala frågor.
- Diskutera hur medier kan användas för att sprida medvetenhet, påverka opinion och mobilisera förändring.
- Ge exempel på framgångsrika kampanjer och hur dessa har använt olika typer av media.

Gruppdiskussion om kampanjmetoder (15 min)

- Dela in klassen i grupper och låt dem brainstorma olika metoder för att sprida ett budskap genom medier (t.ex. sociala medier, bloggar, video, poddar).

- Varje grupp ska tillsammans komma fram till och diskutera en kreativ metod för att lyfta fram en specifik social fråga.

Presentation av kampanjidéer (15 min)

- Låt varje grupp presentera sin idé för klassen.
- Föstra en diskussion där klassen ger feedback på varje kampanjkoncept och dess potential att påverka.

Reflektionsuppgift (10 min)

- Ge eleverna en uppgift att skriva ner sina tankar om hur de kan använda sociala medier i sitt eget liv för att påverka viktiga frågor.
- Be dem reflektera över potentiella hinder och möjligheter i deras framtida engagemang i sociala frågor.

Aktivitet

Eleverna ska skapa en plan för en mediekampanj (400-500 ord) som syftar till att adressera en social fråga av deras val. Planen ska innehålla målgrupp, budskap, val av medier och de metoder som skulle användas för att engagera publiken.

Beräknad tidsåtgång: 50 minuter.

Exit-ticket

- Vilken social fråga har du valt för din kampanj och varför? Svar: [Nämn social fråga och motivering].
- Hur kan medierna hjälpa till att lyfta fram denna fråga? Svar: [Beskriv mediernas roll].
- Vilka är de viktigaste elementen i din kampanj? Svar: [Lista de centrala elementen].
- Vilka hinder ser du i att sprida ditt budskap genom medier? Svar: [Reflektera över hinder].
- Hur kan du använda din egen medieställning för att påverka frågor som är viktiga för dig? Svar: [Ge exempel på möjliga metoder].

Hemläxa

Skriv en uppsats (ca 600 ord) där ni ingående analyserar en mediekampanj

som har påverkat en social fråga. Diskutera dess mål, metoder, effekter och reflektera över vad som kan läras av den kampanjen för framtida mediekampanjer.

Fördjupningsuppgift

Som fördjupningsuppgift ska eleverna genomföra en forskningsstudie om hur olika typer av medier påverkar opinion i olika kulturer. De ska inkludera exempel på specifika kampanjer och analysera kulturella skillnader som påverkar effektiviteten i dessa kampanjer. Eleverna ska presentera sin forskning i en skriftlig rapport som inkluderar källor.

Förslag för nästa lektion

Tema: Makt och ansvar inom medierna. Den kommande lektionen bör fokusera på mediers roll och ansvar i att rapportera om sociala frågor. Eleverna ska analysera etiska dilemman inom mediarapportering och diskutera hur medier kan balansera mellan att informera och att påverka, samt deras ansvar för att ge en rättvis bild av samhällsfrågor.

Förberedelser

- Samla exempel på mediarapportering som illustrerar etiska dilemman.
- Förbered diskussionsfrågor för att vägleda analys av mediernas ansvar.
- Ha material klar för att stödja diskussionerna kring mediers etik och ansvar.

Tags: [Lektion](#)