

Lektionsplanering

Årskurs: Gymnasiet

Ämne: Entreprenörskap och företagande

Tema: Affärsplanering

Koppling till styrdokument

Centralt innehåll

Lektionens innehåll omfattar centrala delar av affärsplanering, inklusive syftet med en affärsplan, dess olika delar och hur man kan analysera marknader samt konkurrenter. Eleverna ska också få förståelse för vikten av att planera och skapa en strategi för ett företag.

Kunskapskrav

Eleven kan redogöra för grundläggande affärsmodeller och förklara innebörden av centrala begrepp som berör företagande och affärsplanering.

Lärarledda instruktioner

Introduktion till affärsplan (10 min)

- Ge en översikt av vad en affärsplan är och dess syfte.
- Förklara de olika delarna av en affärsplan (ex. sammanfattning, marknadsanalys, organisation) och deras betydelse.
- Diskutera varför affärsplanering är viktigt för entreprenörer.

Genomgång av marknadsanalys (15 min)

- Beskriv vad marknadsanalys innebär och hur man genomför en.
- Ge exempel på metoder för att samla in data om marknader och konkurrenter.
- Diskutera användningen av SWOT-analys i affärsplaner.

Workshop: Skapa en affärsidé (15 min)

- Dela in eleverna i grupper och ha dem brainstorma idéer för ett fiktivt företag.
- Låt varje grupp presentera sin affärsidé för klassen.

- Ge feedback och diskutera hur idéerna kan utvecklas vidare i en affärsplan.

Sammanfattning och reflektion (10 min)

- Sammanfatta lektionen och diskutera vad eleverna har lärt sig.
- Ställ frågor för att uppmuntra reflektion och engagemang.
- Diskutera vikten av att ha en affärsplan och dess roll i företagsamhet.

Aktivitet

Eleverna får i uppgift att skissa på en affärsplan för sin fiktiva affärsidé, där de ska inkludera centrala delar som marknadsanalys, målgrupp och en SWOT-analys. Denna aktivitet syftar till att konkretisera deras lärande och ge dem praktisk erfarenhet av att skapa en affärsplan.

Beräknad tidsåtgång: 30 minuter

Exit-ticket

- Vad är syftet med en affärsplan? Svar: Att beskriva företagets mål och strategier.
- Nämn minst tre delar av en affärsplan. Svar: Sammanfattning, marknadsanalys, finansiella projectioner.
- Vad innebär marknadsanalys? Svar: Att undersöka marknader och konkurrenter för att förstå affärsmiljön.
- Hur används SWOT-analys i affärsplanering? Svar: För att identifiera styrkor, svagheter, möjligheter och hot.
- Varför är det viktigt att planera innan man startar ett företag? Svar: För att öka chanserna för framgång och effektiv resursanvändning.

Hemläxa

Skriv ett utkast till en affärsplan för en valfri affärsidé. Utkastet ska innehålla en sammanfattning, marknadsanalys och planerade aktiviteter. Längd: 500 ord.

Fördjupningsuppgift

Eleverna kan få i uppgift att göra en omfattande marknadsanalys för sin affärsidé, inklusive en detaljerad SWOT-analys och analys av konkurrenter. Detta ska resultera i en skrivuppgift om hur marknadsanalysen påverkar deras affärsstrategi och beslut.

Förslag för nästa lektion

Tema: Finansiering av företag

I nästa lektion kommer vi att fokusera på hur företag kan finansieras, inklusive olika alternativ för kapitalinvesteringar och hur man kan presentera sin affärsidé för potentiella investerare. Detta tema är relevant eftersom det kompletterar kunskaperna om affärsplanering och ger en inblick i hur man kan få stöd för sin företagsidé. Vi kommer att täcka centrala begrepp kring finansiering och prioritera praktiska exempel och diskussioner.

Förberedelser

- Förbereda material och resurser för workshops, inklusive exempel på affärsplaner.
- Skapa en presentation som sammanfattar nyckelkoncepten kring affärsplanering.
- Förbereda eventuella mallar för affärsplaner eller SWOT-analyser som kan delas ut till eleverna.

Tags: [Lektion](#)