

Lektionsplanering

Årskurs: Gymnasiet

Ämne: Företagsekonomi 1

Tema: Etik och ansvar inom företagande

Koppling till styrdokument

Centralt innehåll

Undervisningen ska behandla etik och ansvarstagande i företagsverksamhet, inklusive hur företag kan agera etiskt och ansvarsfullt i förhållande till samhälle, miljö och uppfattningar från intressenter. Elevens förståelse för etikens roll i affärsbeslut och företagsstrategier ska också utvecklas.

Kunskapskrav

Eleven redogör översiktligt för etiska frågor och dilemman i företagsverksamhet. Med hjälp av exempel diskuterar eleven hur företag kan agera ansvarsfullt och hållbart.

Lärarledda instruktioner

Introduktion till etik inom företagande (10 min).

- Inled lektionen med att definiera etik och dess betydelse i affärsvärlden.
- Diskutera skillnaden mellan lagligt och etiskt handlande.
- Presentera exempel på etiska dilemman som företag kan ställas inför.

Etiska teorier (15 min).

- Gå igenom grundläggande etiska teorier, såsom utilitarism, deontologi och dygdetik.
- Diskutera hur dessa teorier kan tillämpas på affärsbeslut och företagsstrategier.
- Analysera konkreta exempel där olika etiska teorier ger olika rekommendationer.

Fallstudie: Etiska dilemman i praktiken (10 min).

- Presentera en fallstudie med ett företag som ställts inför ett etiskt dilemma, exempelvis en livsmedelsproducent som måste välja mellan kostnadseffektivitet och hållbarhet.
- Diskutera företagets val och konsekvenser både på kort och lång sikt.

- Reflektera över vad som kunde ha gjorts annorlunda.

Grupparbete: Etisk analys av ett företag (10 min).

- Dela in klassen i grupper och ge varje grupp i uppdrag att välja ett företag och analysera dess etiska riktlinjer och ansvar i sin verksamhet.
- Grupperna ska identifiera styrkor och svagheter i företagets etiska strategier.
- Låt varje grupp presentera sina insikter för klassen.

Avslutande reflektion och diskussion (5 min).

- Sammanfatta lektionens centrala punkter.
- Ställ frågor för att uppmuntra eleverna att tänka på hur de kan tillämpa etik i sina egna liv och framtida yrken.

Aktivitet

Eleverna ska skriva en kort analys (200-300 ord) av ett etiskt dilemma som ett företag har ställt inför. De ska beskriva dilemman, de val som företaget gjorde och reflektera över om de anser att företaget gjorde rätt val eller inte, med stöd av en etisk teori. Aktiviteten syftar till att koppla teoretisk kunskap till praktiska exempel. Beräknad tidsåtgång: 15 minuter

Exit-ticket

1. Vad innebär etik i företagsverksamhet?
 - Etik handlar om principer och värderingar som styr företags beteende och beslut.
2. Nämn en grundläggande etisk teori.
 - Utilitarism, som fokuserar på att maximera nytta och minimera skada.
3. Hur kan företag agera etiskt?
 - Genom att följa etiska riktlinjer, vara transparenta och ta ansvar för sina handlingar.
4. Ge exempel på ett etiskt dilemma som företag kan möta.
 - Valet mellan kostnadseffektivitet och hållbarhet i produktionen.
5. Varför är det viktigt för företag att ha etiska riktlinjer?
 - För att bygga förtroende hos konsumenterna och intressenter samt undvika negativa konsekvenser.

Hemläxa

Skriv en uppsats (300 ord) där du analyserar en etisk fråga relaterad till ett företag du väljer. Beskriv dilemman och hur företaget har hanterat det, samt vilken etisk teori som skulle kunna tillämpas.

Fördjupningsuppgift

Som fördjupningsuppgift ska eleverna göra en djupgående analys av ett företags etiska riktlinjer och hur dessa påverkar dess verksamhet och beslutsfattande. Eleverna ska undersöka konkreta exempel på hur företagets riktlinjer har påverkat affärsbeslut och dess långsiktiga konsekvenser för företagets image och framgång. Denna uppgift syftar till att ge möjlighet att visa kunskap på den allra högsta nivån.

Förslag för nästa lektion

Socialt ansvar och hållbarhet

I nästa lektion ska fokus ligga på socialt ansvar och hur företag kan agera för att bidra till samhällsutveckling och hållbarhet. Eleverna kommer att få lära sig om CSR (Corporate Social Responsibility) och olika sätt företag kan implementera socialt ansvar i sina strategier. Lektionen kommer att inkludera exempel på framgångsrika CSR-strategier och hur dessa bidrar till ett företags långsiktiga framgång.

Förberedelser

- Samla exempel på etiska dilemman som företag har ställts inför.
- Förbereda information om etiska teorier och deras tillämpning i företagsbeslut.
- Planera grupprum för etiska analyser och diskussioner.

Tags: [Lektion](#)