

Lektionsplanering

Årskurs: Gymnasiet

Ämne: Företagsekonomi 1

Tema: Marknadsföring

Koppling till styrdokument

Centralt innehåll

Lektionens centrala innehåll omfattar marknadsföringens betydelse för företag och olika marknadsföringsstrategier. Eleverna kommer att få en grundläggande förståelse för begrepp som målgrupp, marknadsanalys och marknadsföringsmix (produkt, pris, plats och påverkan).

Kunskapskrav

Eleverna ska kunna beskriva centrala begrepp inom marknadsföring och ge exempel på hur företag använder marknadsföringsstrategier för att nå kunder. De ska också kunna göra enkla analyser av marknadsföringsinsatser och deras effekter.

Lärarledda instruktioner

Introduktion till marknadsföring (10 min)

- Presentera vad marknadsföring innebär och dess roll för företagets framgång.
- Ge exempel på kända varumärken och deras marknadsföringsstrategier.
- Diskutera skillnaden mellan traditionell och digital marknadsföring.

Målgrupp och segmentering (15 min)

- Förklara vad en målgrupp är och hur företag identifierar sina målgrupper.
- Gå igenom konceptet segmentering och olika segmenteringskriterier (demografiska, psykologiska, geografiska faktorer).
- Använd konkreta exempel från verkliga kampanjer för att illustrera segmentering.

Marknadsföringsmix (15 min)

- Introducera de fyra P:na (Produkt, Pris, Plats, Påverkan) och deras betydelse.
- Förklara hur varje P påverkar marknadsföringsstrategin och ge praktiska

exempel.

- Diskutera hur företag anpassar sina marknadsföringsmixar beroende på marknadssituationer.

Sammanfattning och reflektion (10 min)

- Sammanfatta lektionens huvudpunkter och låt eleverna reflektera över vad de lärt sig.
- Diskutera eventuella frågor och funderingar som eleverna har kring marknadsföring.
- Ge exempel på kommande uppgifter och hur de relaterar till dagens lektion.

Aktivitet

Eleverna ska i grupper skapa en enkel marknadsföringsplan för en valfri produkt eller tjänst. De ska identifiera målgrupp, segmentering och skapa en grundläggande marknadsföringsmix för sin produkt. Aktiviteten syftar till att eleverna ska tillämpa den teoretiska kunskapen de fått under lektionen och få praktisk erfarenhet av planeringen bakom marknadsföring.

Beräknad tidsåtgång: 20 minuter

Exit-ticket

- Vad innebär begreppet "målgrupp"?

Svar: Den specifika grupp av människor som ett företag riktar sina marknadsföringsinsatser till.

- Nämn de fyra P:na i marknadsföringsmixen.

Svar: Produkt, Pris, Plats, Påverkan.

- Vad är segmentering?

Svar: Dela upp en större marknad i mindre segment för att rikta marknadsföringen mer effektivt.

- Ge ett exempel på en traditionell marknadsföringsmetod.

Svar: TV-reklam eller tryckta annonser.

- Varför är det viktigt att känna till sin målgrupp?

Svar: För att effektivt kunna anpassa sina marknadsföringsstrategier och kommunikation.

Hemläxa

Eleverna ska skriva en kort uppsats (400-600 ord) om en framgångsrik

marknadsföringskampanj och analysera de strategier och metoder som användes.

Fördjupningsuppgift

Som fördjupningsuppgift kan eleverna undersöka en aktuell marknadsföringskampanj och kritiskt analysera dess effektivitet och målgrupp. De ska presentera sina fynd i en rapport (minst 1000 ord) och föreslå förbättringar baserat på teorier från kursen.

Förslag för nästa lektion

Praktisk tillämpning av marknadsföring

I nästa lektion kan fokus ligga på att praktiskt genomföra en marknadsföringskampanj. Eleverna kan arbeta med att skapa annonser eller kampanjmaterial för sina valda produkter. Detta ger dem möjlighet att tillämpa de begrepp och teorier de lärt sig, samt arbeta kreativt.

Det är relevant att följa upp med praktisk tillämpning eftersom det ger eleverna en djupare förståelse för hur teori och praktik samverkar i marknadsföring, och hur man konkretiserar sina idéer i arbetsprocesser. Kunskapskraven för en sådan lektion skulle inkludera att bedriva projektarbete, tillämpa kreativa metoder och samarbeta i grupp.

Förberedelser

- Förbered exempel på framgångsrika marknadsföringskampanjer att diskutera under lektionen.
- Skapa grupper för aktivitetsmomentet.
- Ha material tillgängligt för grupparbetet, exempelvis papper, pennor och eventuell datoranvändning.

Tags: [Lektion](#)