

# Lektionsplanering

## Årskurs

Gymnasiet

## Ämne eller kurs

Grafisk kommunikation 1

## Tema

Färg och dess betydelse i grafisk design

## Koppling till styrdokument

## Centralt innehåll

Kursen omfattar färgteori och hur färger används i grafisk design för att förmedla budskap, skapa stämningar och påverka mottagaren. Eleverna får insikt i färgers symbolik, färgscheman och harmonier, samt hur dessa kan tillämpas i kreativa projekt.

## Kunskapskrav

Eleven kan använda grundläggande färgkoncept och teorier i sina grafiska arbeten. Eleven kan också analysera färganvändning i olika designprojekt och dess påverkan på seeren.

## Lärrarledda instruktioner

### Introduktion till färgteori (10 min)

- Presentera grunderna i färgteori, inklusive primära, sekundära och tertiära färger.
- Diskutera hur färgcirkel fungerar och dess betydelse i design.
- Förklara hur olika färgkombinationer kan påverka intrycket av en design.

## **Färgpsykologi och symbolik (15 min)**

- Gå igenom färgers psykologiska betydelse och hur de kan väcka olika känslor (ex. röd för passion, blå för lugn).
- Visa exempel på hur olika företag använder färg för att skapa varumärkesidentitet.
- Diskutera hur kulturer kan påverka färguppfattning och betydelse.

## **Workshop: Skapa en färgpalett och design (15 min)**

- Dela in eleverna i grupper och ge dem i uppgift att skapa en färgpalett för ett imaginärt företag eller projekt.
- Varje grupp ska använda sin palett för att designa en affisch eller logotyp.
- Stötta dem i att testa olika färgkombinationer och se hur de ändrar känslan i sin design.

## **Presentation av färgpaletter och designer (10 min)**

- Låt grupperna presentera sina färgpaletter och designs, och diskutera sina val av färger.
- Diskutera hur färgerna stämmer överens med företagets värderingar och budskap.
- Sammanfatta lektionen och betona färgens påverkan i grafisk design.

## **Aktivitet**

Som aktivitet kan eleverna utveckla en visuell kampanj för ett verkligt eller imaginärt företag där de implementerar en specifik färgstrategi som förstärker företagets budskap. Användaren kan skriva "Aktivitet" så tar jag fram en fullständig aktivitetsbeskrivning.

## **Exit-ticket**

- Vilken färg eller färgkombination resonerade du mest med under dagens lektion och varför?
- Hur kan färger påverka oss känslomässigt?
- Vad har du lärt dig om färgval i designprojekt?
- Vilka utmaningar hade du när du valde färger för dina designer?
- Hur kan färg bidra till en stark varumärkesidentitet?

## **Hemuppgift**

Hemuppgiften kan vara att välja en produkt eller tjänst och analysera hur färger används i dess marknadsföring. Eleverna ska skriva en kort reflektion

om hur färgvalet påverkar deras uppfattning av produkten. Användaren kan skriva "Hemuppgift" så tar jag fram en färdig hemuppgift baserat på det förslag jag skrivit.

## Citat

*"Färger är kraftfulla; de kan påverka humör och känslor." - John F. Dorsey*

Citatet betonar att färger inte bara är visuella element utan också känslomässiga verktyg, vilket är centralt för all grafisk kommunikation och design.

## Nästa lektion

Föreslå temat "Komposition och layout i grafisk design" för att undersöka hur placering av olika element i en design påverkar läsarens upplevelse och förmåga att interagera med innehållet. Användaren kan skriva "Nästa" så tar jag fram en lektionsplanering baserat på ditt förslag.

Tags: [Lektion](#)