

[Presentation i Google Slides](#)

Lektionsplanering

Årskurs

Gymnasiet

Ämne eller kurs

Grafisk kommunikation 1

Tema

Introduktion till grafisk design och visuell kommunikation

Koppling till styrdokument

Centralt innehåll

Kursen inbegriper grundläggande principer för grafisk design och visuell kommunikation. Eleverna lär sig om komposition, färglära, typografi och hur dessa element samverkar för att skapa meningsfulla och effektiva visuella budskap.

Kunskapskrav

Eleven kan använda grundläggande begrepp och principer inom grafisk kommunikation. Eleven kan också skapa och analysera grafiska material med hänsyn till målgrupp och budskap.

Lärlarleda instruktioner

Introduktion till grafisk kommunikation (10 min)

- Definiera vad grafisk kommunikation är och diskutera dess betydelse i samhället.
- Ge exempel på olika former av grafisk kommunikation, som reklam, webbdesign och trycksaker.
- Ställ frågor till eleverna om deras erfarenheter av grafisk design.

Genomgång av grafiska element (15 min)

- Presentera centrala grafiska element: komposition, färg och typografi.
- Visa exempel på hur dessa element används i olika sammanhang.
- Diskutera vikten av att anpassa designen efter målgruppen.

Workshop: Skapa en enkel affisch (15 min)

- Ge eleverna en uppgift att skapa en affisch för ett valfritt event eller kampanj med hjälp av de föreslagna grafiska elementen.
- Tillhandahåll material och verktyg (ex. papper, färgpennor, datorer med designprogram).
- Ge stöd och vägledning under den kreativa processen.

Presentation av affischer och feedback (10 min)

- Låt eleverna presentera sina affischer för klassen och förklara sina designval.
- Diskutera vad som fungerar bra och vad som kan förbättras i designerna.
- Sammanfatta lektionen och reflektera över lärdomar kring grafisk kommunikation.

Aktivitet

Som aktivitet kan eleverna planera och skapa en serie grafiska designelement (ex. logotyp och visitkort) för en imaginär verksamhet. Användaren kan skriva "Aktivitet" så tar jag fram en fullständig aktivitetsbeskrivning.

Exit-ticket

- Vilka grafiska element tycker du är mest intressanta och varför?
- Hur kan design påverka mottagarens känslor och tankar?
- Vad skulle du vilja lära dig mer om i grafisk design?
- Hur reagerade du på klasskamraternas affischer?
- Vad lärde du dig om målgruppens betydelse för design?

Hemuppgift

Hemuppgiften kan vara att analysera en valfri grafisk produkt (ex. tidningsannons, affisch, webbplats) och skriva en kort reflektion om hur de grafiska elementen samverkar för att effektivt kommunicera ett budskap. Användaren kan skriva "Hemuppgift" så tar jag fram en färdig hemuppgift baserat på det förslag jag skrivit.

Citat

"Design är inte bara vad det ser ut och känns. Design är hur det fungerar." - Steve Jobs (1955-2011)

Detta citat betonar att en effektiv design handlar om mer än utseende; det handlar om funktion och kommunikation, vilket är centralt i dagens lektion.

Nästa lektion

Föreslå temat "Typografi och dess betydelse i grafisk design" för att fokusera på hur val av typsnitt och typografiska element påverkar läsbarhet och visuellt intryck. Användaren kan skriva "Nästa" så tar jag fram en lektionsplanering baserat på ditt förslag.

Tags: [Design 1](#), [Grafisk kommunikation](#), [Grafisk kommunikation 1](#), [Gymnasiet](#), [Kommunikation](#), [Visuell kommunikation](#)