

Lektionsplanering

Årskurs

Gymnasiet

Ämne eller kurs

Grafisk kommunikation 1

Tema

Typografi och dess betydelse i grafisk design

Koppling till styrdokument

Centralt innehåll

Kursen behandlar typografi som en grundläggande komponent i grafisk design, inklusive förståelse för olika typsnitt, deras historia, samt hur typografi påverkar kommunikation och läsbarhet. Eleverna lär sig att välja och kombinera typsnitt för att stärka sina designprojekt.

Kunskapskrav

Eleven kan använda typografiska begrepp och principer i sina egna grafiska arbeten. Eleven kan också analysera typografins roll i visuella kommunikationsstrategier och dess påverkan på målgruppens tolkning.

Lärarledda instruktioner

Introduktion till typografi (10 min)

- Definiera vad typografi är och diskutera dess betydelse inom grafisk design.
- Visa exempel på hur typografi används i olika sammanhang (ex. reklammaterial, böcker, digitalt).
- Fråga eleverna om deras erfarenheter av att arbeta med typografi tidigare.

Typsnitt och deras känslor (15 min)

- Presentera olika typsnittskategorier (ex. serif, sans-serif, script, display).
- Diskutera hur val av typsnitt kan påverka känslan och budskapet i en design.
- Ge exempel på typografiska misstag och rätt användning i design.

Workshop: Typografi i praktiken (15 min)

- Dela in eleverna i grupper och ge dem uppgiften att skapa en affisch som använder tre olika typsnitt på ett harmoniskt och effektivt sätt.
- Ge dem material och verktyg för att skapa affischen, både digitalt och analogt.
- Stötta dem i att experimentera med olika typsnitt och stilar.

Presentation av affischer och feedback (10 min)

- Låt grupperna presentera sina affischer och förklara sina typsnittsval.
- Diskutera hur typsnitten påverkar affischernas övergripande budskap och estetik.
- Sammanfatta lektionen och lyft fram viktig information kring typografi.

Aktivitet

Som aktivitet kan eleverna skapa en typografisk poster som fokuserar på ett citat eller ordspråk. De ska experimentera med olika typsnitt och layout för att förstärka budskapet.

Exit-ticket

- Vilken typografi gillade du bäst i dagens arbete och varför?
- Hur påverkar typografi vårt sätt att läsa och ta in information?
- Vad har du lärt dig om typografins roll i design?
- Hur skulle du använda typografi i dina framtida projekt?
- Vilka utmaningar stötte du på när du valde typsnitt?

Hemuppgift

Hemuppgiften kan vara att hitta tre olika exempel på typografiska arbeten (ex. affischer, bokomslag, webbsidor) och skriva en reflektion på hur typografin används i dessa exempel för att förmedla budskap.

Citat

"Typografi är tvång! Det är en disciplin, det är en vetenskap." – Adrian Frutiger (1928-2015)

Citatet framhäver att typografi inte bara handlar om val av typsnitt; det är en noggrant utformad konstform som påverkar hur vi kommunicerar visuellt.

Nästa lektion

Föreslå temat "Färg och dess betydelse i grafisk design" för att analysera hur färgval och komposition påverkar design.

Tags: [Lektion](#)