

# Lektionsplanering för Grafisk produktion 3

**Årskurs:** Gymnasiet

**Ämne eller kurs:** Grafisk produktion 3

**Tema:** Visuell kommunikation och digitalt skapande

## Koppling till styrdokument

### Centralt innehåll:

I Grafisk produktion 3 ingår följande centrala innehåll: "Visuell kommunikation och digitala verktyg för att skapa grafiska produkter." [Gy 11, Kursplan för Grafisk produktion 3]

### Betygskriterier:

Eleven kan skapa grafiska produkter som uttrycker en tydlig visuell kommunikation och använda digitala verktyg effektivt. [Gy, Grafisk produktion 3 - BetygE]

## Lärrarledda instruktioner

### Introduktion till visuell kommunikation (10 min)

- Förklara begreppet visuell kommunikation och dess betydelse inom grafisk design.
- Diskutera hur olika visuella element, såsom färg, form och typografi, bidrar till ett meddelandes framgång.
- Presentera exempel på effektiv och ineffektiv visuell kommunikation.
- Tydliggöra lektionens syfte och vad eleverna kommer att lära sig.

### Genomgång av digitala verktyg för skapande (15 min)

- Introducera olika digitala verktyg som används för att skapa grafiska produkter (exempelvis Adobe Illustrator, Photoshop, Canva).
- Demonstrera grundläggande funktioner och verktyg inom dessa program.

- Diskutera fördelar och nackdelar med olika verktyg baserat på produktens syfte.
- Ge eleverna möjlighet att ställa frågor om verktygen och deras användning.

### **Praktiskt arbete med grafisk skapande (15 min)**

- Dela ut en uppgift där eleverna ska skapa en grafisk produkt (t.ex. affisch, logo eller webbdesign) med hjälp av ett digitalt verktyg.
- Låt dem arbeta individuellt eller i par för att tillämpa sina kunskaper om visuell kommunikation och verktygen.
- Cirkulera i klassrummet för att ge vägledning och feedback under arbetets gång.
- Be om några elever att dela sina skapelser för gemensam reflektion.

### **Sammanfattning och avslutning (10 min)**

- Sammanfatta de centrala koncepten kring visuell kommunikation och verktyg som behandlats under lektionen.
- Diskutera hur digitalt skapande kan för effektiv kommunikation i ett visuellt samhälle.
- Ge en översikt av ämnet för nästa lektion.
- Svara på avslutande frågor och informera om hemuppgifter.

### **Diskussionsfrågor**

- A. Vilka faktorer anser ni är mest avgörande för att skapa effektiv visuell kommunikation?
- B. Hur väljer ni vilket digitalt verktyg ni ska använda för ett visst projekt?
- C. Vilka utmaningar har ni mött när ni arbetar med digitala verktyg, och hur har ni löst dem?

### **Aktivitet**

I denna aktivitet ska eleverna samarbeta i grupper för att skapa en kort visuell presentation om ett valt ämne, helt digitalt. De ska använda sina kunskaper om visuell kommunikation och de verktyg som lärts under lektionen. Presentationerna delas sedan med klassen för feedback och diskussion.

### **Exit-ticket**

- Vad menas med visuell kommunikation?

\*Det handlar om att använda visuella element för att förmedla ett budskap eller en idé.\*

- Nämn ett digitalt verktyg du lärt dig om idag och dess huvudfunktion.

\*Till exempel Adobe Illustrator för grafisk illustration.\*

- Hur hjälper digitala verktyg till i skapande av grafiska produkter?

\*De erbjuder flexibilitet, precision och kreativa möjligheter.\*

- Ge ett exempel på hur bra visuell kommunikation kan påverka meddelandet.

\*En väl utformad affisch kan fånga intresse och öka engagemang jämfört med en slarvigt gjord.\*

Tags: [Digitalt skapande](#), [Grafisk produktion](#), [Grafisk produktion 3](#), [Gymnasiet](#), [Kommunikation](#), [Tal](#), [Visuell kommunikation](#)