

Lektionsplanering

Årskurs: Gymnasiet

Ämne: Handel

Tema: Hållbar utveckling inom handel

Koppling till styrdokument

I undervisningen ska eleverna ges kunskap om miljömässig, social och ekonomisk hållbarhet samt hållbar utveckling inom handel. Detta inkluderar förståelse för hur handelns verksamheter påverkar hållbarheten i samhället och hur företag kan agera ansvarigt i sin affärsverksamhet.

Kunskapskrav

Eleven redogör översiktligt för faktorer som påverkar miljömässig, social och ekonomisk hållbarhet inom handelssektorn. Dessutom redogör eleven översiktligt för handelns roll och ansvar i arbetet för hållbar utveckling, såväl nationellt som globalt.

Lärarledda instruktioner

Introduktion till hållbar utveckling inom handel (10 min)

- Presentera konceptet hållbar utveckling och dess relevans inom handel.
- Diskutera aktuella exempel på företag som arbetar med hållbarhet.
- Fråga eleverna om deras egna erfarenheter och uppfattningar kring handeln och hållbarhet.

Genomgång av lagar och riktlinjer (15 min)

- Förklara olika lagar och riktlinjer som påverkar hållbarhet inom handel, inklusive CSR (Corporate Social Responsibility).
- Gå igenom hur företag måste anpassa sig för att följa dessa regler.
- Diskutera de potentiella konsekvenserna för företag som inte följer riktlinjerna.

Gruppdiskussion: Handelsföretags ansvar (15 min)

- Dela in klassen i små grupper och ge dem uppgiften att diskutera tre olika

handelsföretag och deras hållbarhetsarbete.

- Be grupperna sammanfatta sina samtal och dela med klassen för gemensam reflektion.
- Ställ frågor för att stimulera diskussionen och skapa en bredare förståelse för problematiken.

Avslutande reflektion (10 min)

- Sammanfatta lektionen och reflektera över vad eleverna har lärt sig.
- Uppmuntra eleverna att tänka på vad de kan göra som konsumenter för att stödja hållbar utveckling.

Aktivitet

Eleverna ska genomföra en undersökning av ett lokalt handelsföretags hållbarhetsinitiativ. De ska utvärdera företagets affärsmetoder och föreslå förbättringar med fokus på miljömässiga, sociala eller ekonomiska aspekter.

Beräknad tidsåtgång: 25 minuter.

Exit-ticket

- Vad är ett exempel på hur företag kan bidra till hållbar utveckling?
Genom att implementera miljövänliga produktionsmetoder.
- Vilka lagar skyddar miljön inom handel?
Exempelvis miljöskyddslagarna och regler gällande CSR.
- Vad står CSR för?
Corporate Social Responsibility.
- Nämn en fördel med hållbar handel.
Förbättrad företagsimage och ökat kundförtroende.
- Hur kan konsumenter påverka företags hållbarhetsarbete?
Genom att välja att handla från företag som arbetar med hållbarhet.

Hemläxa

Skriv en kort uppsats (500 ord) där du beskriver ett företag som du anser arbetar bra med hållbarhet. Diskutera dess metoder och effekter på både miljö och samhälle.

Fördjupningsuppgift

Eleverna kan välja att genomföra en fördjupningsuppgift där de ska undersöka och analysera ett multinationellt företags globala hållbarhetsstrategi. Detta ska inkludera en kritisk reflektion över företagets påverkan på sociala och ekonomiska faktorer i de länder de verkar. Syftet med uppgiften är att eleverna ska utveckla djupare insikter om hur stora företag kan och bör agera i en globaliserad värld.

Förslag för nästa lektion

Hållbar konsumtion. I nästa lektion kan vi fokusera på begreppet hållbar konsumtion och de val som konsumenter har idag. Lektionen bör täcka hur individens konsumtionsmönster kan påverka miljön och vad som kan göras för att stödja en mer hållbar livsstil. Kunskapskrav kopplade till denna lektion omfattar förståelse för konsumenters rättigheter och behov, samt hur deras val kan påverka handelns riktning.

Förberedelser

- Samla exempel på handelsföretag och deras hållbarhetsinitiativ.
- Förbered diskussionsfrågor och material för grupparbetet.
- Se till att studiematerial gällande lagar och riktlinjer finns tillgängligt för eleverna.

Tags: [Lektion](#)