

Lektionsplanering

Årskurs: Gymnasiet

Ämne: Handel

Tema: Hållbar utveckling och handelns ansvar

Koppling till styrdokument

Undervisningen fokuserar på hållbar utveckling och handelns ansvar för social, ekonomisk och miljömässig hållbarhet. Eleverna ska få insikt i hur företag kan arbeta med hållbarhet, samt hur hållbara affärsmetoder kan implementeras och främja en ansvarstagande handel.

Centralt innehåll

Eleven redogör översiktligt för företagets ansvar och roll i arbetet för hållbar utveckling, såväl globalt som nationellt. Dessutom redogör eleven för aspekter av hållbarhet i olika affärsmodeller och hur dessa modeller kan påverka samhälle och miljö.

Lärrarledda instruktioner

Introduktion till hållbar utveckling inom handel (10 min)

- Introducera begreppet hållbar utveckling och dess tre dimensioner: social, ekonomisk och miljömässig hållbarhet.
- Diskutera varför hållbarhet är viktigt för handelsaktiviteter och företag.
- Ställ öppna frågor för att engagera eleverna, exempelvis "Hur tror ni att företag påverkar miljön?"

Fallstudier av framgångsrika hållbara företag (15 min)

- Presentera olika exempel på företag som arbetar med hållbarhet, som IKEA eller H&M, och deras strategier för att minska miljöpåverkan.
- Analysera hur deras affärsmodeller är kopplade till hållbarhet och vilket ansvar de tar.
- Låt eleverna diskutera i par vad de tycker om dessa företags metoder.

Gruppdiskussion: Utmaningar och möjligheter (15 min)

- Dela in klassen i grupper och ge dem i uppdrag att diskutera och lista utmaningar som företag kan möta i sin strävan mot hållbar utveckling.
- Be dem också att komma med förslag på hur dessa utmaningar kan övervinnas.
- Avsluta med en gemensam sammanfattning av gruppernas diskussioner.

Avslutande reflektion (10 min)

- Sammanfatta de viktigaste punkterna från lektionen och ställ frågan: "Vad kan vi som konsumenter göra för att stödja hållbarhet i handeln?"
- Ge eleverna konkreta exempel på hållbara val de kan göra som konsumenter.

Aktivitet

Eleverna ska skapa en presentation där de undersöker och presenterar ett företag som de anser gör ett bra jobb gällande hållbarhet. De ska beskriva de metoder och strategier företaget använder för att bidra till en mer hållbar framtid.

Beräknad tidsåtgång: 25 minuter

Exit-ticket

- Vad innebär hållbar utveckling?
 - En utveckling som tillgodoser nuvarande behov utan att äventyra framtida generationers möjligheter att tillgodose sina behov.
- Nämn en dimension av hållbarhet.
 - Social, ekonomisk eller miljömässig hållbarhet.
- Hur kan företag bidra till miljöskydd?
 - Genom att implementera miljövänliga produktionsmetoder och minska avfall.
- Vilken roll har konsumenten i frågan om hållbarhet?
 - Konsumenten kan påverka företag genom sina köpbeslut och krav på hållbara produkter.

- Ge ett exempel på ett företag som arbetar med hållbarhet.
 - Exempelvis IKEA eller H&M.

Hemläxa

Skriv en uppsats (500 ord) där du analyserar hur ett valt företag arbetar med hållbarhet. Diskutera företagets metoder och påverkansfaktorer.

Fördjupningsuppgift

Eleverna kan välja att analysera hur ett specifikt företags hållbarhetsrapport ser ut och ge en kritisk reflektion över dess innehåll samt hur verklig hållbarheten genomsyrar företagets arbete. Syftet med uppgiften är att eleverna ska kunna utföra en djupgående analys av hållbarhetsstrategier och deras effekter.

Förslag för nästa lektion

Hållbar konsumtion och val. I nästa lektion kan vi fokusera på vad hållbar konsumtion innebär och hur konsumenter kan göra medvetna val som stödjer hållbar utveckling. Lektionen bör täcka aspekter som hur konsumtionsval påverkar miljö och samhälle, samt vikten av att stödja företags hållbarhetsinitiativ. Kunskapskrav kopplade till denna lektion omfattar beskriva hur konsumentens val kan påverka hållbarhetsarbetet.

Förberedelser

- Samla exempel på företag som är kända för sina hållbara metoder.
- Förbered material för affischer eller presentationer.
- Samla forskningsmaterial som eleverna kan använda för sina uppsatser och fördjupningsuppgifter.

Tags: [Lektion](#)