

# Lektionsplanering

**Årskurs:** Gymnasiet

**Ämne:** Handel

**Tema:** Konsumenträtt och ansvar

## Koppling till styrdokument

Undervisningen ska ge eleverna kunskap om konsument rättigheter, skyldigheter och skydd, samt hur konsumenter kan agera ansvarigt i handeln. Detta inkluderar även etik och ansvar kopplat till konsumtion och köpbeslut, samt förståelse för hur reklamer och marknadsföring påverkar konsumentbeteende.

## Centralt innehåll

Eleven redogör översiktligt för grundläggande konsumenträttigheter och skyldigheter. Dessutom redogör eleven översiktligt för hur reklam och marknadsföring kan påverka optimeringen av kundens beslut och handlingsmönster.

## Lärlädda instruktioner

### Introduktion till konsumenträtt (10 min)

- Ge en översikt över vad konsumenträtt innebär och dess betydelse för både konsumenter och företag.
- Diskutera kort olika lagar som skyddar konsumenter, exempelvis konsumentköplagen och distansavtalslagen.
- Ställ frågor för att involvera eleverna och diskutera deras erfarenheter av konsumtionsrätt.

### Genomgång av rättigheter och skyldigheter (15 min)

- Förklara i detalj vilka rättigheter konsumenter har i samband med köp, inklusive rätt till information och reklamer, samt ångerrätt.
- Diskutera konsumentens skyldigheter, såsom att betala i tid och att följa de angivna avtalen.
- Använd exempel för att konkretisera lagarna och deras tillämpning i

praktiken.

### **Gruppdiskussion: Etik och ansvar i konsumtion (15 min)**

- Dela in klassen i små grupper och ge dem uppgiften att diskutera olika situationer där konsumentens ansvar kan komma i spel.
- Be grupperna att tänka på hur reklam och marknadsföring kan påverka deras egna konsumtionsbeslut.
- Samla grupperna och diskutera de insikter som kommit fram i grupperna för att få en gemensam förståelse.

### **Avslutande reflektion (10 min)**

- Sammanfatta lektionen och diskutera vad eleverna har lärt sig om konsumenträtt och ansvar.
- Ställ frågor för att uppmuntra till ansvarstänkande i konsumtionsbeslut.

### **Aktivitet**

Eleverna ska skapa en informativ affisch som presenterar konsumentvillkor som gäller för en produkt de väljer. Affischen ska även sammanfatta både rättigheter och skyldigheter kopplade till att köpa den specifika produkten.

Beräknad tidsåtgång: 25 minuter

### **Exit-ticket**

- Vad är konsumentens rätt till information?
  - Rätten att få korrekt och tydlig information innan köp.
- Nämn en lag som skyddar konsumenter vid köp.
  - Konsumentköplagen.
- Vad innebär ångerrätt?
  - Rätten att avbryta ett köp inom en viss tidsram efter att varan mottagits.
- Hur påverkar reklam konsumentens beslut?
  - Genom att skapa intresse och önskan för produkten.
- Vad har en konsument för skyldigheter vid köp?

- Att följa avtal och betala för varor eller tjänster.

## Hemläxa

Skriv en uppsats (500 ord) där du reflekterar över en situation där du använt dina konsumenträttigheter. Diskutera vad som hände och hur du kände dig som konsument.

## Fördjupningsuppgift

Eleverna kan välja att undersöka ett aktuellt fall av konsumenttvist, där de analyserar parternas rättigheter och skyldigheter. De ska också reflektera över hur situationen hade kunnat hanteras annorlunda för att undvika konflikten. Syftet med uppgiften är att ge eleverna möjlighet att visa djupgående förståelse för lagarna kopplade till konsumenträtt.

## Förslag för nästa lektion

Reklam och marknadsföringens påverkan. I nästa lektion kan vi fokusera på hur olika typer av reklam och marknadsföring påverkar konsumenters beslut och konsumtionsvanor. Lektionen bör omfatta analyser av olika reklamexempel och diskutera etiska aspekter av reklam. Kunskapskrav kopplade till denna lektion omfattar att redogöra för hur marknadsföring kan påverka kundens beslutsfattande och köpvanor.

## Förberedelser

- Samla exempel på reklamkampanjer för diskussion och analys.
- Förbered material för affischskapandet och aktiveringen.
- Sätt upp tydliga kriterier för hemläxan och fördjupningsuppgiften.

Tags: [Lektion](#)