

Lektionsplanering: Innovationer för hållbar handel

Årskurs: Gymnasiet

Ämne: Handel och hållbar utveckling

Tema: Innovationer för hållbar handel

Koppling till styrdokument

Centralt innehåll

Undervisningen ska belysa hur innovationer och teknologiska framsteg kan främja hållbarhet inom handeln. Det handlar om nya metodologier, produktutveckling och affärsmodeller som syftar till att minska miljöpåverkan och resursanvändning, samt förbättra den sociala hållbarheten.

Kunskapskrav

Eleven redogör för olika innovationer och teknologier som kan bidra till hållbar utveckling inom handel. Eleven kan ge exempel på hur dessa innovationer påverkar företagsstrategier, produktion och distribution samt hur de bidrar till att möta samhällsutmaningar.

Lärarledda instruktioner

Introduktion till innovationer inom handeln (10 min)

- Definiera vad innovation innebär och hur det kopplar till hållbarhet inom handel.
- Diskutera betydelsen av innovation i att lösa aktuella miljö och sociala problem.
- Presentera exempel på framgångsrika innovationer i handelssektorn, som automatisering och digitalisering.
- Ställ frågor kring elevernas kännedom om hållbara innovationer och deras påverkan.

Gruppdiskussion: Hållbara innovationsidéer (15 min)

- Dela in eleverna i små grupper och be dem brainstorma hållbara innovationsidéer som skulle kunna tillämpas inom handel.
- Låt varje grupp diskutera hur deras idéer kan minska miljöpåverkan och förbättra effektivitet.
- Sammanställ och diskutera de mest intressanta idéerna i klassen.
- Reflektera över hur dessa innovationer kan göras genomförbara.

Fallstudie: Teknologiska innovationer i handeln (10 min)

- Presentera en fallstudie av ett företag som framgångsrikt implementerat hållbara innovationer, exempelvis Tesla eller IKEA.
- Analysera de teknologier eller affärsmodeller som företaget använt.
- Diskutera resultaten av dessa innovationer och deras påverkan på verksamheten och omvärlden.

Sammanfattning och reflektion (15 min)

- Sammanfatta lektionens nyckelpunkter om innovationer inom handel och dess koppling till hållbarhet.
- Diskutera hur innovationer kan skapa konkurrensfördelar för företag.
- Reflektera över vikten av hållbarhet i framtida affärsstrategier.
- Be eleverna att tänka på vilka innovationer de vill se inom handel framöver.

Diskussionsfrågor

1. Vilka typer av innovationer tror ni har störst potential att påverka handeln positivt i framtiden?
2. Hur kan teknologiska framsteg hjälpa företag att bli mer hållbara, både ekonomiskt och miljömässigt?
3. Vad är några utmaningar som företag kan möta när de försöker implementera hållbara innovationer?

Aktivitet

Eleverna ska arbeta i grupper för att utveckla en konkret plan för en ny hållbar innovativ produkt eller tjänst som de skulle vilja se på marknaden. Planen ska innehålla detaljer som målgrupp, hur produkten/tjänsten är hållbar och vilka teknologier som skulle användas. De ska också diskutera eventuella hinder för genomförande och hur de kan överkommas. Varje grupp får 25 minuter att utarbeta sin idé och ska sedan presentera den för klassen.

Exit-ticket

- Vad innebär innovation inom handel? (Svar: Att utveckla nya metoder, produkter eller tjänster som möter behov i en hållbar kontext.)

Tags: [Lektion](#)