

# Lektionsplanering: Introduktion till kommunikation

**Årskurs:** Gymnasiet

**Ämne eller kurs:** Information och kommunikation 1

**Tema:** Introduktion till kommunikation

## Koppling till styrdokument

### Centralt innehåll

Undervisningen ska ge en grundläggande förståelse för kommunikationens processer, metoder och teorier. Eleverna ska lära sig om interaktion mellan människor samt analys av budskapsinnehåll och deras påverkan på olika målgrupper.

### Kunskapskrav

Eleven kan beskriva kommunikationsprocessens olika steg och ge exempel på hur budskap utformas för att effektivt nå en definierad målgrupp. Eleven kan också reflektera över vikten av kommunikation i samhället.

## Lärrarledda instruktioner

### Introduktion till kommunikation (10 min)

- Definiera kommunikation och diskutera dess betydelse i olika sammanhang, inklusive personlig och professionell kommunikation.
- Presentera de olika formerna av kommunikation: verbal, icke-verbal, skriftlig och visuell.
- Ställ frågor till klassen om deras uppfattningar och erfarenheter kring kommunikation.

### Kommunikationsmodeller (15 min)

- Gå igenom grundläggande kommunikationsmodeller, såsom Shannon-Weavers modell och Berlos SMCR-modell (Sändare, Budskap, Kanal,

Mottagare).

- Diskutera hur dessa modeller kan tillämpas för att analysera verkliga kommunikationssituationer.
- Låt eleverna reflektera över hur missförstånd kan uppstå i kommunikationen baserat på dessa modeller.

### **Budskapsanalys (15 min)**

- Introducera tekniker för att analysera ett budskap – bland annat språk, gestaltning och målgruppsanpassning.
- Diskutera hur olika budskap kan tolkas på olika sätt beroende på deras presentation och vilken målgrupp de riktas mot.
- Låt eleverna ge exempel på reklamer eller kampanjer och diskutera deras effektiva och mindre effektiva aspekter.

### **Praktisk övning: Kommunikationsscenarier (10 min)**

- Dela in eleverna i grupper och ge dem olika kommunikationsscenarier (exempelvis en reklamkampanj, presentationssituationer).
- Grupperna ska diskutera och analysera hur kommunikationen i scenarierna kan förbättras för att nå målgruppen mer effektivt.
- Låt grupperna presentera sina scenarier och analyser för klassen.

## **Aktivitet**

Eleverna ska skriva en reflektionsuppsats där de analyserar ett kommunikativt budskap (exempelvis en reklam eller politiskt budskap) och utvärdera dess effektivitet. De ska reflektera över hur budskapet är utformat, vilken målgrupp det riktas mot och hur väl det fungerar i att kommunicera med den målgruppen.

## **Exit-ticket**

- Vilken insikt fick du om kommunikationsprocessen idag?
- Nämn en form av kommunikation som du tycker är viktigast att behärska och varför.
- Hur kan missförstånd uppstå i kommunikationen, och hur kan de undvikas?

Tags: [Gymnasiet](#), [Information och kommunikation](#), [Information och kommunikation 1](#), [Kommunikation](#)